

Síntesis de investigación para decisiones sanitarias

El objetivo de esta síntesis es comunicar en un lenguaje sencillo y en 2 páginas los resultados de investigaciones en Salud.

Autor/a principal;
e-mail: Complete aquí con Nombre y Apellido de la autora/r principal y una dirección de correo electrónico de uso frecuente.

Insertar aquí una definición metodológica, algo relevante no incluido en el cuerpo del documento, etc. (Hasta 30 palabras)

Inserte aquí un gráfico o figura relevante que resulte comprensible para un público no

Inserte el título: debe ser conciso, breve, informativo y comprensible para decisoras/es, incluya el período del estudio. Máximo 20 palabras.

Mensajes clave (completar este cuadrante una vez redactado el resto del documento)

- Utilice este cuadrante para escribir lo siguiente: 1) el tema o cuestión específica abordada en su investigación y las consecuencias de no abordarlo 2) los hallazgos más importantes; y 3) Implicancias y/recomendaciones clave para la toma de decisiones.
- Debe captar la atención del público objetivo con los mensajes claves en donde enfatice la relevancia de la investigación y anime a continuar leyendo.
- Tenga en cuenta que los mensajes clave pueden ser la única información leída por su audiencia, así que trate de que sea "contundente" y fácil de recordar.
- No use aquí más de 200 palabras y hasta 4 viñetas.

Antes de iniciar la elaboración de esta síntesis lea atentamente los consejos que se encuentran al final de la siguiente página.

¿Cuál es el problema y por qué es importante?

(hasta 150 palabras) Explique el tema tratado y por qué es importante o relevante actualmente. Describa las posibles causas del problema y su magnitud, las consecuencias de no abordarlo y la perspectiva de los sujetos involucrados en el fenómeno, si hubiere. Agregue marco referencial o teoría explicativa, si existiese, y ponga la investigación en contexto.

¿Cómo lo hicimos?

(hasta 200 palabras) Explique la metodología utilizada en el estudio para cumplir los objetivos y obtener los resultados, el diseño inicialmente planificado con sus respectivas justificaciones (técnicas, escenarios, sujetos seleccionados, saturación, etc.). Quien toma decisiones también quiere ver que los resultados sean confiables y puedan ser utilizados.

¿Qué encontramos?

(hasta 200 palabras, no más de 3 viñetas)

- Asegúrese de que el contenido sea fácil de seguir: sintetice los hallazgos evitando generalizaciones infundadas (tanto entre los sujetos participantes de la investigación como respecto de entornos no abordados empíricamente) y resuma los hechos, las cuestiones clave como por ej. patrones, relaciones y el contexto del fenómeno en estudio.

especializado, o un *verbatim* relevante/significativo.

Aquí se puede dirigir un mensaje claro: el estado de una situación, lo que se sabe o lo que se podría hacer para mejorar la realidad; desde un cambio de programa o política hasta crear conciencia sobre un problema actual.

(Hasta 50 palabras)

Agradecimientos:

Fuente/s de financiamiento:

- Centrar los detalles, mostrando lo que es más relevante y de interés para su audiencia (personas que se desempeñan en la gestión de servicios, programas o políticas de salud, periodistas, etc.).
- Brinde hechos o ejemplos concretos (por ej. un *verbatim* relevante/significativo) para respaldar sus afirmaciones.

Implicaciones/recomendaciones

(hasta 250 palabras, no más de 6 viñetas)

- Esto se refiere a lo que podría pasar “si... entonces...”.
- Describa cuáles serían a su juicio las implicaciones de no considerar los resultados de esta investigación, pero siempre en el sentido positivo. Es decir, “si tenemos en cuenta estos resultados”, entonces “se puede lograr mayor impacto” o “se podría responder mejor a los desafíos actuales”.
- Sea preciso sobre los pasos a seguir para mostrar o resolver (mejorar) el problema y asegúrese que sean relevantes, creíbles y factibles (y por quién, cuándo y dónde realizarlos). Piense, por ejemplo, en los “facilitadores” identificados.
- Estos pasos podrían estar dirigidos a programas, políticas o prácticas. Indique qué investigaciones adicionales se necesitan.
- Resuma los puntos claramente utilizando viñetas, por ejemplo, y no incluya más de 5 o 6.

Algunos consejos para la redacción de esta síntesis:

- La síntesis debe ser una breve descripción de la investigación, dirigida a lectoras/es o personas que se desempeñan en la gestión de servicios, programas o políticas de salud y periodistas que pueden no estar familiarizadas con la jerga científica o académica. En lo posible, no utilice ese tipo de lenguaje.
- Debe captar la atención del público objetivo con una síntesis atractiva; que enfatice la relevancia de la investigación y anime a continuar leyendo después de los mensajes clave.
- Trate de anticipar las preguntas que su audiencia podría tener en mente a lo largo del documento. Por ejemplo, *¿por qué debería seguir leyendo esto? ¿Qué relevancia tiene esto para quien lo lee?*
- Sea conciso y muy claro y utilice un lenguaje activo, no pasivo. Emplee el pasado simple preferentemente.
- Utilice párrafos cortos, de no más de 25-40 palabras.
- No más de 1100 palabras para la totalidad de la síntesis y tamaño de letra Garamond 12.
- Ponga los puntos importantes en negrita o cursiva, pero no los use en exceso o la síntesis parecerá desordenada y confusa. Use poco *verbatim* y trate de que sean significativos en el contexto de la investigación.
- Agradecimientos, no olvidar, si los hubiere (*Solo institucional ya que el detalle se encuentra en su reporte y/o publicación*), en el espacio destinado a tal fin.
- Fuente/s de financiamiento: solo instituciones y organizaciones, en el espacio destinado a tal fin.