

## EVALUACIÓN DE ACCIONES DE LA INDUSTRIA EN NUTRIENTES CRÍTICOS

**Becaria:** Borg AF, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).  
borgayelenf@hotmail.com

**Dirección:** Nessier C, Universidad de Buenos Aires, CABA.

**Colaboración:** Britos SA.

### RESUMEN

#### Introducción

Las enfermedades crónicas no transmisibles son la principal causa de muerte a nivel mundial y en Argentina. Entre las causas se encuentran los patrones dietéticos no saludables. En Argentina, pocos alimentos y bebidas representan la fuente principal de ingesta de nutrientes críticos.

#### Objetivos

Describir los compromisos de la industria alimentaria expresados en sus políticas corporativas y sus prácticas relevantes en productos procesados priorizados, en dimensiones de asequibilidad de versiones saludables, perfil nutricional, información nutricional y estrategias de promoción.

#### Métodos

Se llevó a cabo un estudio descriptivo transversal, cuantitativo y observacional. El universo estuvo conformado por 399 productos; se relevó información del 27,2% de ellos en 5 supermercados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se realizaron entrevistas a directivos de 7 industrias alimentarias.

#### Resultados

Se identificaron 5 categorías de alimentos como fuente de nutrientes críticos, cuya estructura de mercado muestra a 13 empresas dominantes a nivel nacional. Aquellas entrevistadas refieren tener compromisos de mejora de calidad nutricional, y se observa gran variedad de perfiles de nutrientes adoptados. La información nutricional en envases es una estrategia muy utilizada, mientras que los incentivos de consumo están muy controlados. No reportan políticas de precios en relación con la calidad de los productos, pero se observa una tendencia de acompañamiento de precio a las versiones más saludables. El 62% de las empresas tienen productos que cumplen simultáneamente con las variables analizadas.

#### Conclusiones

Los compromisos declarados han sido corroborados y reflejan la voluntad de la industria por favorecer entornos saludables. El Estado debe estimular acciones o políticas que acompañen a la industria y a los consumidores para mejorar la salud alimentaria de los argentinos.

#### Palabras clave

*Alimentos Industrializados; Promoción de la Salud; Evaluación de Programas y Proyectos de Salud; Monitoreo; Promoción de Alimentos*