

ANÁLISIS DE UN PROGRAMA PROVINCIAL DE ACCESIBILIDAD A MEDICAMENTOS ESENCIALES

Becaria/o: Tirado SM, Ministerio de Salud de Tucumán.
smtirado04@gmail.com

Dirección: Garbero I, Ministerio de Salud de Tucumán.

RESUMEN

Introducción

La promoción del acceso a medicamentos esenciales en el primer nivel de atención es un medio para alcanzar mayores estándares de salud en la población. También es importante optimizar el uso de los recursos disponibles en los sistemas de salud.

Objetivos

Evaluar si la compra centralizada de medicamentos y la presencia de información relacionada con su uso mejoran la gestión y la eficiencia del gasto por parte del sistema de salud.

Métodos

Se realizó un análisis descriptivo del programa de accesibilidad a medicamentos esenciales, teniendo en cuenta su diseño e implementación. Se evaluaron indicadores de cobertura, de gestión de medicamentos, de fuentes de información y económico-financieros entre julio de 2013 y junio de 2014.

Resultados

Se entregaron 5961 botiquines, que significaron 1 258 438 tratamientos. Se realizaron 1 653 756 consultas; 76% de ellas originaron una prescripción de medicamento, y un 93% de los pacientes terminaron su consulta recibiendo la totalidad de la medicación recetada. Se redistribuyeron 261 593 tratamientos entre efectores sanitarios. En cuanto al porcentaje de establecimientos que completaron la información de la Planilla de Consolidado, fue del 45% durante el primer semestre y aumentó en el segundo al 90%. En el segundo semestre se distribuyeron 887 botiquines menos, lo que representó una disminución en el gasto de \$ 1.743.836. En el segundo semestre estudiado no se compraron algunos medicamentos porque ya había en stock.

Conclusiones

La información confiable y oportuna sirvió para disminuir la cantidad de botiquines entregados y para descartar la compra de algunos medicamentos, lo cual redujo el precio del botiquín. También quedó en evidencia la necesidad de contar con farmacéuticos en las áreas involucradas con el funcionamiento del programa, a fin de mejorar el manejo de medicamentos y de información.

Palabras clave

Medicamentos; Accesibilidad; Gastos; Gestión, Farmacéutico