

SALUD DE LA MUJER: PERCEPCIONES Y REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CÁNCER CERVICOUTERINO EN SAN JUAN

Becaria: Martín EFM, Ministerio de Salud Pública de San Juan.
emanuelaflor911@gmail.com

Dirección: Vilariño M, Ministerio de Salud Pública de San Juan.

Colaboración: Sixta M; González FI; Vargas A; Soria V; Tarducci A.

RESUMEN

Introducción

La comunidad de Cienaguita es una población rural de 400 habitantes aproximadamente, que se encuentra a 95 kilómetros de la ciudad de San Juan. Es importante conocer sus pautas sociales, culturales y de género, que están relacionadas con la subjetividad y las estructuras mentales de las mujeres en edad de riesgo de contraer cáncer cervicouterino.

Objetivos

Conocer las percepciones y las representaciones sociales de mujeres de 35-49 años acerca del cáncer cervicouterino.

Métodos

Se realizó un estudio cualitativo, exploratorio y descriptivo, de tipo etnográfico y de campo, en el que se ejecutaron tres encuentros con las mujeres (unidad de análisis). En total se incluyó a 26 mujeres bajo la técnica de talleres participativos, y se obtuvieron los datos necesarios para la confirmación de las hipótesis de estudio.

Resultados

Lo que piensan y sienten las mujeres sobre el cáncer cervicouterino tiene un gran impacto en las estrategias de salud. Esto se suma a los condicionantes sociales, culturales y de género, propios de la comunidad que habitan. Además, las mujeres en edad de riesgo se convierten en las principales trasmisoras de la cultura sanitaria y de los conocimientos sociales aprendidos, que trascienden a las adolescentes-jóvenes de su grupo familiar y su comunidad, lo que obliga a redoblar los esfuerzos del respectivo equipo de salud local para alcanzar mejores niveles de atención.

Conclusiones

Se debe mejorar la comunicación, el vínculo y el sentido de pertenencia de los equipos en relación con su comunidad, principalmente porque las estructuras mentales atraviesan tanto a profesionales como a pacientes. Si no existe un abordaje integral desde la salud, las dificultades pueden convertirse en obstáculos de atención. Este indicador debe ser abordado y contemplado desde los equipos de salud locales, utilizando estrategias de seguimiento y conocimiento social de la comunidad.

Palabras clave

Salud; Mujer; Cáncer Cervicouterino; Percepciones; Representaciones Sociales