

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Argentina 2012



Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

2012

Estrategia Nacional de Prevención y Control de Enfermedades No Transmisibles
Componente: Vigilancia

Autoridades Nacionales

Sra. Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Sr. Ministro de Salud

Dr. Juan Luis Manzur

Sr. Secretario de Promoción y Programas Sanitarios

Dr. Máximo Diosque

Sra. Subsecretaria de Prevención y Control de Riesgos

Dra. Marina Kosakoff

Sr. Director de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades no Transmisibles

Dr. Sebastián Laspiur

Coordinación área de Vigilancia de Enfermedades no Transmisibles

Dr. Daniel Ferrante

Edición general:

Lic. Lucila Goldberg

Coordinación de la encuesta

Lic. Lucila Goldberg

Dr. Jonatan Konfino

Elaboración del informe

Dr. Daniel Ferrante

Lic. Lucila Goldberg

Dr. Jonatan Konfino

Confección de base de datos y tablas:

Lic. Miguel Ponce

Revisores:

Lic. Martín Bruzzone

Lic. Luciana Zarza

Revisión final:

Dr. Sebastián Laspiur

Agradecimientos

Se agradece a la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), que brindó asistencia técnica y administrativa durante la implementación del proyecto.

Al Centro de Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC), por sus aportes financieros y por su asistencia técnica en el desarrollo del proyecto, aportando el diseño metodológico y asegurando el uso de protocolos estandarizados que permitieran la comparabilidad de los indicadores a nivel internacional.

A la Asociación de Salud Pública de Canadá (CPHA), por aportar recursos financieros para la implementación de la EMTJ en Argentina.

Al Research Trigangle Institute (RTI), por brindar el software óptico con el que se ingresaron los datos recolectados.

A la Universidad Isalud, por realizar el trabajo de campo durante el mes de noviembre de 2012.

Noviembre 2013

Dirección de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades No Transmisibles

Ministerio de Salud de la Nación

Av. 9 de Julio 1925, Piso 9°

(C1073ABA) Cdad. Autónoma de Buenos Aires, República Argentina

Tel. 4379-9271. www.msal.gov.ar/ent

Índice

- 7** Resumen ejecutivo
- 9** Capítulo 1. Introducción
- 13** Capítulo 2. Metodología
- 15** Capítulo 3. Consumo de tabaco
- 19** Capítulo 4. Cesación
- 25** Capítulo 5. Exposición al Humo de Tabaco Ajeno (HTA)
- 29** Capítulo 6. Acceso y disponibilidad
- 35** Capítulo 7. Comunicación anti tabaco y publicidad de tabaco
- 43** Capítulo 8. Conocimientos y actitudes
- 49** Capítulo 9. Conclusiones

Apéndices

- 51** 1. Tabla comparativa EMTJ Argentina 2007 – 2012
- 52** 2. Resumen ejecutivo (Fact Sheet)
- 53** 3. Cuestionario EMTJ Argentina 2012

Resumen ejecutivo

Consumo de tabaco

En la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes Argentina 2012, el 24,1% de los estudiantes de 13 a 15 años consumió alguna forma de tabaco en los últimos 30 días; el tabaco fumado fue el formato más consumido.

Se evidenció un 19,6% de estudiantes fumadores actuales de cigarrillos, y una prevalencia mayor en mujeres (21,5% vs. 17,4% varones). Estos resultados reflejan una disminución en relación a la Encuesta Mundial de Tabaquismo en jóvenes (EMTJ) realizada en 2007 en Argentina, donde el indicador fue de 24,5%.

Cesación

Más de la mitad de los estudiantes fumadores de tabaco manifestó deseos de querer dejar de fumar al momento de la encuesta (55,2%), disminuyendo el indicador entre los estudiantes de menor edad (13 años) El indicador aumentó en relación a la encuesta realizada en 2007 (50,2% EMTJ 2007)

Asimismo, el 63,1% de los fumadores actuales de tabaco declaró haber hecho el intento de dejar de fumar en el último año, registrándose mayor proporción entre hombres y a mayor edad. La gran mayoría hizo el intento sin ayuda y el 8,3% recibió ayuda o consejos de un profesional de la salud.

Humo de tabaco ajeno (HTA)

El 47,5% de los estudiantes encuestados estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en el hogar, en los últimos 7 días. Disminuyó el indicador en relación a la EMTJ 2007, cuando el 54,7% de los jóvenes manifestó estar expuesto a HTA en el hogar.

Siete de cada diez estudiantes declararon que se fumó en su presencia en lugares públicos en los últimos 7 días, sobre todo en lugares públicos abiertos (63,7%); en lugares cerrados, la exposición manifestada fue 52,5%. Casi la mitad de los adolescentes encuestados percibió personas fumando dentro de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución (48,5%)

Acceso y disponibilidad

El 47,3% de los jóvenes encuestados fumadores de cigarrillos en la actualidad, refirió haberlos comprado en un kiosco, negocio o vendedor callejero; a la gran mayoría no se les negó la venta debido a su edad (81,5%) En relación a la encuesta realizada en 2007, en 2012 se detectó un leve descenso de este último indicador (88,7%)

Los resultados reflejan que los cigarrillos en paquete fueron el formato más comprado en la última compra (60,5%), y que el 32,8% compró cigarrillos sueltos. Se evidenció, asimismo, que el 64,5% de los estudiantes compraron productos de tabaco cerca de la escuela.

Comunicación anti tabaco y publicidad de tabaco

Comunicación anti tabaco

74,1% de los encuestados de 13 a 15 años vio o escuchó algún mensaje en contra del tabaco en los medios en el último mes, proporción similar a la evidenciada en la encuesta realizada en 2007 (72,4%).

El 83,9% vio fotos o imágenes advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos, en los últimos 30 días creció la proporción entre fumadores actuales de cigarrillos (87,9% fumadores vs. 82,7% no fumadores) En cuanto al impacto que estas advertencias generaron, el 41,4% de los estudiantes fumadores de cigarrillos declaró que les hicieron pensar en dejar de fumar.

Publicidad de tabaco

7 de cada 10 jóvenes encuestados que visitaron puntos de venta vieron carteles y publicidades de cigarrillos u otros productos de tabaco en ellos, durante los últimos 30 días.

En cuanto a los mecanismos de promoción de tabaco, se evidenció que al 5,6% de los jóvenes un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco gratis, registrándose mayor proporción de varones que así lo declararon (6,5% vs 4,5% mujeres) y de fumadores actuales de cigarrillos.

Conocimientos y actitudes

Se registró que el 37% de los jóvenes opinó que una vez que alguien se inicia en el consumo de tabaco es difícil dejar de fumar. En la encuesta realizada en 2007 el indicador resultó menor: 30,1%, sin distinciones entre segmentos.

Se consultó a los jóvenes su opinión sobre las leyes que prohíben fumar en espacios públicos cerrados y abiertos: el 83,6% estuvo a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados (descendiendo a 67,1% entre fumadores actuales de cigarrillos) y el 55,9 % se manifestó a favor de la prohibición en lugares públicos abiertos (solo el 33% de los fumadores actuales de cigarrillos así lo declaró)

Capítulo 1

Introducción

El tabaquismo constituye la principal causa de muerte prevenible y un problema de salud pública de relevancia a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el tabaquismo produce más de 5 millones de muertes por año en el mundo, y en nuestro país cerca de 40.000 muertes anuales se deben al consumo de tabaco¹. Se estima que las muertes anuales se incrementarán a 10 millones para el año 2020², sobre todo en países en desarrollo donde se encuentra el 84% de los 1.3 billones de fumadores³.

Es la adolescencia el principal período de inicio en el consumo de tabaco y la etapa donde se instalan actitudes y creencias en relación al tabaco. Por otro lado, los adolescentes son especialmente vulnerables a acciones de promoción del consumo, por lo cual es muy relevante contar con información sobre el tabaquismo y sus determinantes en la adolescencia.

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ – GYTS en inglés por *Global Youth Tobacco Survey*) permite obtener información clave para el monitoreo de nuevas políticas de control del tabaquismo, como las propuestas por el Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco⁴ y su paquete de medidas MPOWER (*Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención; Proteger a las personas del humo de tabaco; Ofrecer ayuda para abandonar el consumo; Warn-advertir- acerca de los peligros del consumo de tabaco; Enforce-hacer cumplir- la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio; Raise-aumentar- los impuestos al tabaco*).

Esta herramienta forma parte del Sistema Global de Vigilancia de Tabaco (GTSS en inglés) y fue desarrollada por la Organización Mundial de la Salud, el Centro de Control y Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos de América (CDC) y la Asociación de Salud Pública de Canadá (CPHA). Se diseñó bajo la perspectiva de mejorar la capacidad de los países en diseñar, implementar y evaluar su plan de acción de control del tabaco nacional y de monitorear los artículos clave del CMCT de la OMS; se implementó en más de 170 países desde 1999.

En noviembre de 2012 se llevó a cabo en Argentina la cuarta Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, por iniciativa del Ministerio de Salud de la Nación, con el apoyo del Ministerio de Educación de la Nación y contando con la colaboración internacional del CDC y OPS.

1. Conte Grand M., Perel P., Pitarque R., Sanchez G., "Estimación del costo económico en Argentina de la mortalidad atribuible al tabaco en adultos". Universidad del CEMA, Documentos de Trabajo, Diciembre 2003. Disponible en <http://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/253.pdf>

2. Mathers, C., Loncar, D., "Updated projections of global mortality and burden of disease, 2002-2030: data sources, methods and results". Disponible en <http://www.who.int/healthinfo/statistics/bodprojectionspaper.pdf>

3. Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo, 2009: consecución de ambientes libres de humo de tabaco. Disponible en http://whqlibdoc.who.int/publications/2010/9789243563916_spa.pdf

4. Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco, 2003. Disponible en http://www.who.int/fctc/text_download/es/index.html

Control de tabaco en Argentina

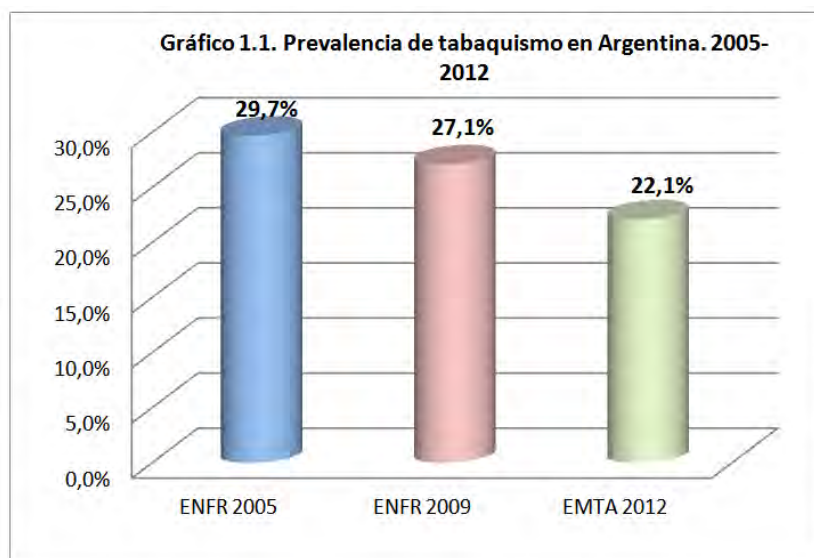
Nuestro país lleva a cabo importantes programas y políticas sanitarias destinadas a la prevención, control y vigilancia del tabaco que generaron una disminución progresiva de la prevalencia de tabaquismo a lo largo de los años.

Desde el año 2003 Argentina desarrolló el Programa Nacional de Control de Tabaco del Ministerio de Salud de la Nación que coordina las actividades de control de tabaco en nuestro país, con fuerte participación de gobiernos provinciales y la sociedad civil; desde el año 2009 las acciones del Programa se articularon con la Estrategia Nacional de Prevención y Control de Enfermedades No Transmisibles (RM 1083/09) y, dentro de esta, se creó el Plan Nacional Argentina Saludable, el área de vigilancia de Enfermedades No Transmisibles y el área de reorientación de los servicios, en el ámbito de la nueva Dirección de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades Crónicas No Transmisibles dependiente de la Subsecretaría de Prevención y Control de Riesgos.

Asimismo, en 2011 se sancionó la Ley N° 26.687 de Regulación de la publicidad, promoción y consumo de los productos elaborados con tabaco (en adelante, "Ley de Regulación del Tabaco /11"). Los principales aspectos de la ley contemplan las recomendaciones del Convenio Marco de Control de Tabaco (CMCT) de la OMS, el cual ha sido firmado pero aún no ratificado por nuestro país. Las medidas reglamentadas por la ley son:

1. **Prohibición de fumar en todos los espacios cerrados** de uso público o privado
2. **Prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio** de cigarrillos o productos elaborados con tabaco en forma directa o indirecta, con excepción de la publicidad o promoción en lugares de venta, publicaciones comerciales destinadas exclusivamente a personas o instituciones que se encuentren involucradas en el negocio o a través de comunicaciones directas a mayores de 18 años con consentimiento previo y verificación de la edad. La publicidad o promoción deberá incluir siempre un mensaje sanitario determinado cuyo texto deberá ocupar el 20% de la superficie total de la publicidad o promoción.
3. **Inclusión de advertencias sanitarias** con imágenes y del 0800 222 1002 del Ministerio de Salud (línea gratuita para dejar de fumar). Además ya no podrán utilizarse las denominaciones "Light", "Suave", "Mild", "Bajo contenido de alquitrán" o términos engañosos similares.
4. **Prohibición de la venta a menores de 18 años**
5. **Prohibición de la venta de cigarrillos en centros de enseñanza**, establecimientos hospitalarios, edificios públicos, medios de transporte, y en museos, clubes o lugares de espectáculos públicos, como teatros, cines o estadios deportivos.
6. **Prohibición de la venta de cigarrillos sueltos**, en atados de menos de diez unidades y a través de máquinas expendedoras.
7. **Multas** del equivalente de 250 a un millón de atados de cigarrillos de 20 del mayor precio, por incumplimiento de la ley.

En cuanto a la vigilancia del tabaquismo en nuestro país, se han realizado encuestas nacionales de consumo de tabaco en adultos desde 1999⁵. Particularmente el Ministerio de Salud de la Nación avanzó con el monitoreo sistemático de la epidemia entre adultos mediante la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (2005 y 2009) y la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos 2012; la evidencia surgida de estas tres herramientas demuestra que la prevalencia de tabaquismo en adultos disminuyó a lo largo de los años, con una fuerte caída en los últimos 3 años (Gráfico 1.1)



Asimismo, la vigilancia del tabaquismo entre jóvenes comenzó a desarrollarse desde el año 2000 con la primera implementación de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, realizada por el Ministerio de Salud de la Nación. Si bien se han realizado estudios de consumo de sustancias donde la población joven estaba incorporada, la EMTJ es la encuesta más completa por cubrir exclusivamente todos los indicadores del tabaquismo y por la posibilidad de analizar su evolución a lo largo de los años.

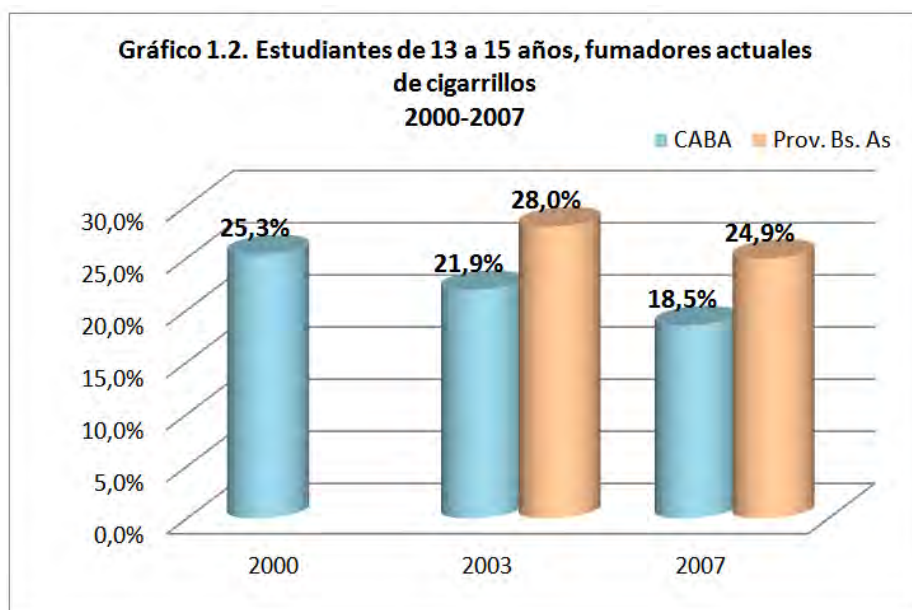
La primera Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes en el año 2000, se realizó únicamente en la Ciudad de Buenos Aires. En el 2003 se aplicó por segunda vez en esa jurisdicción, y se agregó una muestra representativa de la Provincia de Buenos Aires. En 2007 se realizó por primera vez la encuesta a nivel nacional, incluyendo muestras representativas de Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires.

Según se pudo analizar en las tres ediciones anteriores de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, la prevalencia de fumadores actuales de cigarrillos descendió a lo largo de los años, si bien se evidenciaron diferencias según jurisdicciones (Gráfico 1.2) A nivel nacional, la EMTJ 2007 reveló que la proporción de fumadores actuales de cigarrillos fue de 24,5%, creciendo significativamente entre mujeres (27,3% vs. 21,1% varones)

5. 1999: Encuesta Nacional en Población General de 12 a 65 años, sobre consumo de sustancias psicoactivas 1999. Secretaría de Programación para la Prevención y Lucha contra el Narcotráfico (SEDRONAR) Disponible en: http://www.observatorio.gov.ar/estudios_consumo_sustancias psicoactivas.php

2001: Encuesta Nacional de Condiciones de Vida. Dirección Nacional del Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales (SIEMPRO – SISFAM) Disponible en: http://www.siempro-sisfam.gov.ar/archivos/objetivos_y_metodologia_ecv.pdf

2004: Encuesta Nacional en Población General de 12 a 65 años, sobre consumo de sustancias psicoactivas 2004. Secretaría de Programación para la Prevención y Lucha contra el Narcotráfico (SEDRONAR) Disponible en: http://www.observatorio.gov.ar/estudios_consumo_sustancias psicoactivas.php



Objetivos Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes Argentina 2012

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes es un estándar mundial para la vigilancia sistemática del consumo de tabaco entre jóvenes y permite el seguimiento de los indicadores clave de control del tabaco a lo largo de los años.

En particular, los objetivos de la EMTJ realizada en 2012 fueron:

- 1) Fortalecer los estándares para la vigilancia del tabaco en jóvenes, considerando la EMTJ como una herramienta de vigilancia dentro el marco del Sistema Nacional de Vigilancia de Factores de Riesgo de Enfermedades No Transmisibles (ENT) y de tabaquismo en particular.
- 2) Proveer estimaciones de la prevalencia de consumo de tabaco en adolescentes de 13 a 15 años y establecer tendencias de los indicadores de tabaquismo a lo largo de los años.
- 3) Monitorear el progreso de las políticas de control del tabaco en distintas áreas de la Argentina.

Los contenidos de la encuesta incluyen los siguientes módulos:

- Datos sociodemográficos.
- Consumo de productos de tabaco.
- Cesación.
- Exposición a humo de tabaco ajeno.
- Acceso y disponibilidad.
- Mensajes contra el uso de tabaco.
- Publicidad y promoción del tabaco.
- Actitudes y creencias sobre el uso del tabaco.

El presente reporte describe los resultados de la aplicación de este instrumento en nuestro país en el año 2012. La relevancia de esta nueva edición de la encuesta, entre otras dimensiones, es que permitirá por primera vez comparar los principales indicadores tabaquismo a nivel nacional con los resultados de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en 2007.

Metodología

Selección de la muestra y tamaño muestral

La EMTJ Argentina 2012 utilizó un muestreo aleatorio bietápico por conglomerados, para obtener una muestra representativa de estudiantes de 1° a 3° año del nivel medio (o 8vo del EGB y primero del polimodal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

La muestra de la EMTJ 2012 fue representativa a nivel nacional, y también representativa de la Ciudad de Buenos Aires y de la provincia de Buenos Aires, para poder mantener comparaciones con las encuestas realizadas en 2000 (solo en CABA), 2003 y 2007.

El marco muestral utilizado incluyó todas las escuelas del país según estadísticas del Ministerio de Educación de la Nación que incluyeron los años/grados identificados. Cada escuela se designó con un identificador único para facilitar la selección de la misma en el muestreo; también se añadió, a la base de datos, el número de alumnos matriculados en cada año/grado de cada escuela.

Luego se obtuvo la muestra, mediante un diseño de muestreo por conglomerados en dos etapas. Las escuelas se seleccionaron con probabilidad proporcional a la cantidad de alumnos por escuela en la primera etapa. Luego, dentro de cada escuela seleccionada, los años/grados se seleccionaron siguiendo un muestreo sistemático, seleccionándose habitualmente entre 2 y 3 clases por escuela.

Con este diseño muestral, el tamaño de muestra necesario para obtener un nivel de precisión del 5% fue de 1500 alumnos por dominio de estimación. Este tamaño se ajustó luego por el nivel de no respuesta esperado.

Para el caso de la EMTJ 2012, se estimaron tamaños muestrales de 25 escuelas por dominio de estimación (Ciudad de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires y resto del país), totalizando 75 escuelas y un total estimado de 4500 alumnos.

Cuestionario de la EMTJ

La encuesta se llevó a cabo mediante un cuestionario auto-administrado, conformado por un conjunto de preguntas básicas comunes a todos los países y preguntas opcionales agregadas por cada país. Para la traducción y adaptación transcultural se tuvieron en cuenta aspectos culturales y lingüísticos locales del país.

El cuestionario de la EMTJ 2012 de Argentina se configuró a partir del nuevo modelo de cuestionario diseñado por el CDC, que incluyó nuevos e importantes dominios, tales como: consumo de tabaco sin humo, mecanismos de cesación, exposición al humo de tabaco dentro de las escuelas, impacto de las imágenes impresas en las cajas de cigarrillos, aceptación a leyes que prohíben fumar en espacios públicos, etc. En suma, el cuestionario se estructuró bajo 57 preguntas; dado que la encuesta se realizó por cuarta vez en nuestro país, se incluyeron algunas preguntas de cuestionarios anteriores para mantener la comparación a lo largo de los años.

Administración de cuestionarios

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes se administró durante una hora de clase. Todos los estudiantes de las clases elegidas presentes el día de la administración de la encuesta fueron invitados a participar. Este procedimiento de administración fue diseñado para proteger a los estudiantes y asegurar la privacidad de las respuestas, asegurando una participación anónima y voluntaria. Antes de comenzar el trabajo de campo se realizó una evaluación ética del proyecto.

Cada alumno consignó sus respuestas en una hoja de respuestas genéricas (*answer sheet*). No hubo preguntas abiertas ni patrones de salto, y tampoco preguntas de respuesta múltiple. Las hojas de respuestas completas fueron enviadas a CDC y analizadas a través de un lector óptico.

El Ministerio de Salud de la Nación junto con OPS y el CDC desarrollaron el manual para la administración de la EMTJ, que incluyó información sobre los procedimientos dentro de cada escuela para completar todos los formularios de la encuesta, el protocolo en el aula, cómo obtener la participación de los alumnos e instrucciones para la devolución de los formularios completados a CDC para el procesamiento de datos. El manejo de datos se realizó evaluando la consistencia y respuestas fuera de rango.

Análisis estadístico

Los datos de la EMTJ se ponderaron para ajustar al diseño de muestra (nivel escolar y de clase) y a la falta de respuestas (niveles de escuela, clase, y alumno), realizándose también una post-estratificación de la muestra a la población en relación con el grado y la distribución por sexo de la población total.

Los programas SUDAN y SPSS 20 se utilizaron para calcular errores típicos, intervalos de confianza del 95%, y estimaciones de prevalencia ponderadas. El factor de ponderación consistió en la siguiente fórmula:

$$W = W1 * W2 * f1 * f2 * f3 * f4 \text{ donde}$$

W1 = la inversa de la probabilidad de selección para cada escuela

W2 = la inversa de la probabilidad de selección de cada aula dentro de cada escuela seleccionada

f1 = el ajuste de no respuesta a nivel de la escuela, calculado por categoría de tamaño (pequeño, mediano, grande), la falta de respuesta se calcula en cada grupo

f2 = a nivel de la clase, el factor de ajuste de no respuesta calculada para cada escuela

f3 = a nivel de los estudiantes, el factor de ajuste de no respuesta calculado por clase

f4 = un factor de ajuste post-estratificación calculada por sexo y grado.

Las clases encuestadas incluyeron alumnos de entre 12 y 16 años. Los resultados publicados en el presente reporte se limitan a la población de entre 13 y 15 años.

| Composición de la muestra analizada | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|---------------------|--------------------------------|
| | | Total | CBA | Buenos Aires | Resto de las provincias |
| Muestra analizada de estudiantes de 13 a 15 años | Ponderación | 1505075 | 100464 | 538388 | 866223 |
| | Muestra | 2069 | 589 | 674 | 806 |
| Edad | | Total | CBA | Buenos Aires | Resto de las provincias |
| 13 años | Ponderación | 429596 | 25778 | 197508 | 206310 |
| | Muestra | 596 | 191 | 240 | 165 |
| 14 años | Ponderación | 595031 | 45171 | 194959 | 354902 |
| | Muestra | 814 | 262 | 240 | 312 |
| 15 años | Ponderación | 480449 | 29515 | 145922 | 305012 |
| | Muestra | 659 | 136 | 194 | 329 |
| Sexo | | Total | CBA | Buenos Aires | Resto de las provincias |
| Masculino | Ponderación | 717627 | 51577 | 253391 | 412659 |
| | Muestra | 1016 | 302 | 312 | 402 |
| Femenino | Ponderación | 782319 | 48887 | 281959 | 451473 |
| | Muestra | 1046 | 287 | 358 | 401 |

Para comparar prevalencias (entre encuestas previas y la actual) se utilizó el test de Pearson Chi², considerando los correspondientes ajustes necesarios tratándose una muestra compleja. Se consideraron diferencias estadísticamente significativas con una $p < 0,05$ a 2 colas.

Consumo de tabaco

Introducción

El consumo de tabaco es la principal causa de muerte prevenible en el mundo. Si bien en nuestro país la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes se implementó en los años 2000, 2003 y 2007, la realizada en 2012 permitió por primera vez analizar la evolución del consumo de tabaco en los jóvenes *a nivel nacional*, ya que los principales indicadores pudieron compararse con los resultados nacionales de la EMTJ realizada en 2007.

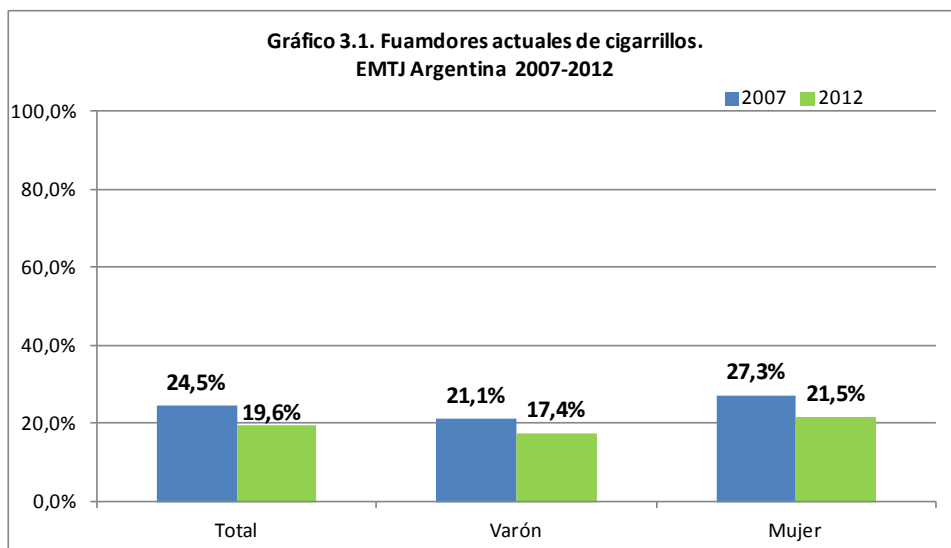
Además, el análisis de sus resultados permitirá dimensionar el impacto que la Ley de Regulación del Tabaco /11, tuvo sobre el consumo de tabaco en los jóvenes.

Metodología

En el presente capítulo se evaluaron las prevalencias de: tabaco fumado (fumadores actuales de tabaco; fumadores actuales de cigarrillos; fumadores frecuentes de cigarrillos; fumadores actuales de otros tipos de tabaco; fumaron tabaco alguna vez; fumaron cigarrillos alguna vez; fumaron otro tipo de tabaco alguna vez); tabaco sin humo (consumidores actuales de tabaco sin humo; consumieron tabaco sin humo alguna vez); consumo de tabaco -con y sin humo- (consumidores actuales de tabaco; consumieron tabaco alguna vez); susceptibilidad (nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro; nunca fumaron y piensan que podrían disfrutar un cigarrillo)

Resultados

Los resultados de la EMTJ 2012 reflejaron que un 24,1% de los adolescentes encuestados refirió haber consumido alguna forma de tabaco en los últimos 30 días. El 19,6% fumó cigarrillos, siendo mayor el consumo en mujeres (21,5% vs. 17,4% varones). Esta prevalencia representó una disminución significativa con respecto a la EMTJ 2007, donde se evidenció un 24,5% de prevalencia de consumo de cigarrillos, también con diferencias según género (27,3% de las mujeres y 21,1% varones) (Gráfico 3.1). Se observó asimismo una disminución entre quienes habían fumado cigarrillos alguna vez en su vida (al menos 1 pitada): 52% en 2007 vs. 41,9% en 2012.



En relación al consumo de tabaco sin humo, en 2012 el 3,7% de los jóvenes de entre 13 y 15 años refirió consumir actualmente tabaco sin humo, siendo mayor entre varones (4,4%) que entre mujeres (3%) (Tabla 3.1).

Por otra parte, si bien los datos de EMTJ 2012 sugirieron mayor proporción de mujeres fumadoras, fueron los varones quienes evidenciaron fumar más cantidad: 4,9% de los varones fumó más de 20 cigarrillos (en los días que fumó) vs el 3,4% de las mujeres. El 30,4% de los adolescentes fumó 1 cigarrillo o menos (Tabla 3.1)

La mayoría de quienes refirieron haber fumado alguna vez, lo hizo por primera vez entre los 12 y 13 años: el 44,8% así lo declaró, sin distinciones según sexo; se detectaron diferencias en relación a los resultados obtenidos en 2007, donde el 53,8% de los estudiantes encuestados declaró haber fumado por primera vez entre los 12 y 13 años (Tabla 3.2).

El 70,2% de los adolescentes consumidores de tabaco en la actualidad refirió algún signo de dependencia física al tabaco, siendo significativamente mayor en mujeres (75,3%) que en varones (63,1%). Este indicador fue construido en base al deseo de fumar un producto de tabaco a primera hora de la mañana y el tiempo promedio transcurrido después de fumar tabaco hasta sentir deseo de volver a fumar (Tabla 3.3a).

La susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro se reflejó en el 23,2% de los estudiantes que nunca consumieron tabaco, registrándose algunas diferencias según sexo (19,9% varones vs. 26,1% mujeres) (Tabla 3.3b). Esto representó una menor susceptibilidad a fumar comparando con los hallazgos de la EMTJ 2007 (28,1%).

Discusión

Estos hallazgos sugieren una disminución en la prevalencia de consumo de cigarrillos en los últimos 5 años. Esta disminución, equivalente a aproximadamente 30 mil fumadores menos de 13 a 15 años de edad, podría estar explicada en parte por la implementación de leyes provinciales de control de tabaco y a acciones de programas nacionales y provinciales de control de tabaco.

Cabe destacar que la sanción e implementación de la Ley de Regulación del Tabaco /11, que prohíbe la publicidad, promoción y patrocinio de productos elaborados con tabaco, declara ambientes 100% libres de humo, prohíbe la venta a menores de 18 años, y establece la implementación de advertencias sanitarias pictoriales de al menos 50% de superficie de los atados, entre otras cosas, pudo haber tenido su influencia en este descenso.

Sin embargo, al igual que en la EMTJ 2007, se observó mayor prevalencia en mujeres que en varones; esto marca una diferencia con la conducta entre adultos: según lo observado en la Encuesta de Tabaquismo en Adultos 2012, si bien también se registró una importante disminución en la prevalencia de tabaquismo, se registró que el indicador fue mayor entre hombres. Indudablemente esta diferencia en el patrón de consumo merece ser estudiado en profundidad para analizar sus causas entre las cuales, probablemente se encuentre la estrategia de la industria tabacalera de enfocarse en los jóvenes y en las mujeres a nivel mundial.

Tabla 3.1. Consumo de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años, según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Consumen algún tipo de tabaco actualmente (con y sin humo) | 24,1% (20,8% - 27,8%) | 22,7% (20,1% - 25,5%) | 25,4% (20,3% - 31,2%) | 18,4% (14,0% - 23,8%) | 22,5% (17,6% - 28,2%) | 31,1% (26,4% - 36,3%) |
| Fuman cigarrillos actualmente | 19,6% (16,4% - 23,3%) | 17,4% (14,7% - 20,5%) | 21,5% (17,1% - 26,7%) | 14,3% (10,4% - 19,3%) | 17,1% (13,1% - 22,1%) | 27,3% (22,7% - 32,3%) |
| Fumaron cigarrillos alguna vez en la vida | 41,9% (38,2% - 45,8%) | 40,5% (36,5% - 44,6%) | 43,3% (38,2% - 48,6%) | 33,6% (27,9% - 39,8%) | 39,9% (35,3% - 44,7%) | 51,9% (46,2% - 57,6%) |
| Consumen tabaco sin humo actualmente | 3,7% (2,9% - 4,8%) | 4,4% (3,2% - 6,1%) | 3,0% (2,0% - 4,5%) | 3,5% (2,1% - 5,9%) | 4,2% (2,8% - 6,2%) | 3,5% (2,0% - 5,9%) |
| Estudiantes que actualmente fuman cigarrillos, que fumaron más de 20 cigarrillos (en los días que fumaron) | 4,4% (2,5% - 7,4%) | 4,9% (2,4% - 9,7%) | 3,4% (1,2% - 9,7%) | 1,6% (0,2% - 10,4%) | 2,5% (0,9% - 7,2%) | 7,0% (3,5% - 13,6%) |
| Estudiantes que actualmente fuman cigarrillos, que fumaron menos de 1 cigarrillo (en los días que fumaron) | 30,4% (24,2% - 37,5%) | 42,2% (32,6% - 52,5%) | 22,1% (14,2% - 32,7%) | 38,4% (23,5% - 55,9%) | 36,5% (25,0% - 49,6%) | 22,3% (14,0% - 33,5%) |

Tabla 3.2. Edad en la que fumaron cigarrillos por primera vez, entre estudiantes de 13 a 15 años que alguna vez fumaron, según sexo. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) |
| 7 años o menos | 6,0% (4,0% - 8,9%) | 10,2% (6,9% - 14,9%) | 2,5% (1,1% - 5,4%) |
| 8 a 9 años | 8,4% (6,0% - 11,6%) | 7,2% (4,7% - 10,9%) | 9,2% (5,9% - 13,9%) |
| 10 a 11 años | 14,9% (11,8% - 18,7%) | 14,3% (10,9% - 18,6%) | 15,5% (10,7% - 21,9%) |
| 12 a 13 años | 44,8% (39,4% - 50,3%) | 45,7% (38,9% - 52,7%) | 43,9% (37,2% - 50,8%) |
| 14 a 15 años | 25,9% (20,6% - 32,1%) | 22,5% (16,1% - 30,5%) | 28,9% (21,6% - 37,6%) |

Tabla 3.3a Dependencia manifestada entre estudiantes consumidores de tabaco de 13 a 15 años, según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Dependencia física al tabaco* | 70,2% (62,1% - 77,3%) | 63,1% (50,9% - 73,7%) | 75,3% (64,2% - 83,9%) | 73,9% (52,4% - 87,9%) | 70,0% (60,5% - 78,1%) | 68,9% (54,9% - 80,1%) |

* Indicador construido en base al "deseo de fumar un producto de tabaco a primera hora de la mañana" y el "tiempo promedio transcurrido después de fumar tabaco hasta sentir deseo de volver a fumar"

Tabla 3.3b Susceptibilidad manifestada entre estudiantes de 13 a 15 años que nunca consumieron tabaco, según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro* | 23,2% (20,4% - 26,4%) | 19,9% (16,2% - 24,3%) | 26,1% (21,8% - 31,0%) | 24,2% (19,3% - 30,0%) | 25,1% (20,4% - 30,4%) | 19,0% (15,0% - 23,9%) |

* Indicador construido en base a "nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro" y "nunca fumaron y piensan que podrían disfrutar un cigarrillo"

Cesación

Introducción

Abandonar la adicción al tabaco tiene efectos positivos sobre la salud, tanto a corto como a largo plazo. Por ejemplo, al año de abandono se reduce al 50% el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares y a los 10 años de cesación disminuye entre un 30% y un 50% el diagnóstico de cáncer de pulmón, entre otros efectos positivos¹. Particularmente, la cesación en la adolescencia se asocia con un incremento de 10 a 12 años en la expectativa de vida.

En Argentina, la promoción de la cesación tabáquica es uno de los objetivos del Programa Nacional de Control de Tabaco del Ministerio de Salud de la Nación, que se focaliza en: promover el desarrollo de servicios de cesación; facilitar el acceso de la población a los servicios de tratamiento del tabaquismo y sensibilizar y estimular a la población para la cesación tabáquica; incorporar el control del tabaquismo en la práctica médica y regular los servicios que brindan atención de la salud.

En el presente capítulo se analizarán los indicadores de cesación tabáquica y detectarán o no cambios a lo largo de los años, lo que permitirá analizar el impacto de las políticas sanitarias sobre este tema así como fortalecer y diseñar nuevas estrategias.

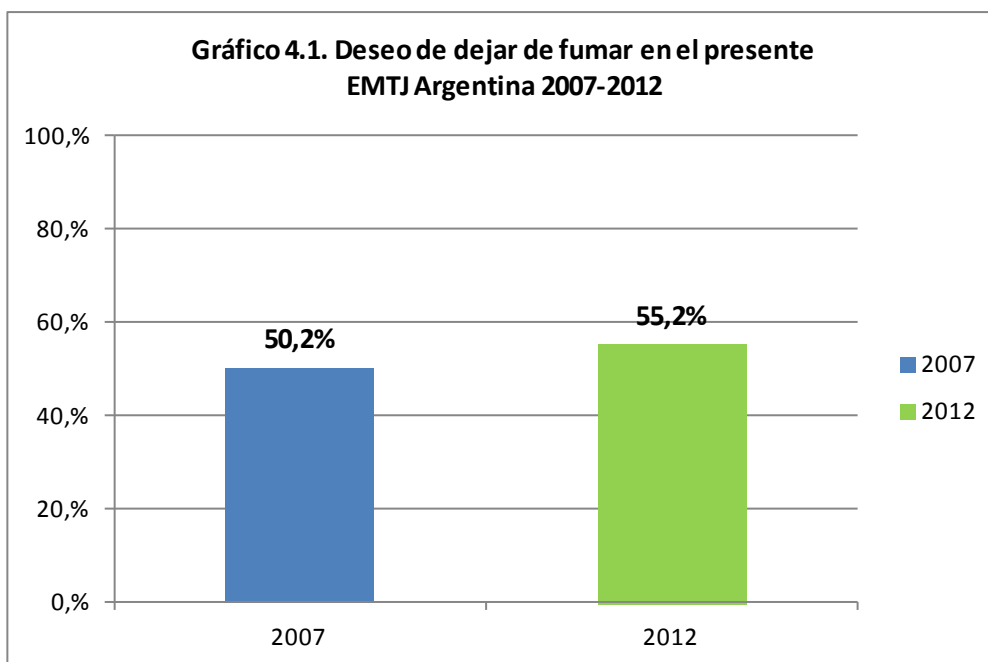
Metodología

En el módulo sobre cesación se indagó sobre el deseo de los jóvenes fumadores de dejar de fumar en el presente, sobre el intento de abandono en los últimos 12 meses, y razones de abandono y si los jóvenes que hicieron el intento recibieron ayuda profesional para dejar de fumar. También se les consultó a los estudiantes si consideraban que podrían dejar de fumar si quisieran.

Resultados

Al consultar sobre el deseo de dejar de fumar en el presente, más de la mitad de los estudiantes fumadores de tabaco refirió querer dejar de fumar al momento de la encuesta. En relación a la EMTJ 2007 a nivel nacional, en la última encuesta realizada se registró un crecimiento de este indicador (50,2% 2007 – 55,2% 2012) (Gráfico 4.1)

1. Hughes, JR: Effects of abstinence from tobacco: valid symptoms and time course, *Nicotine and Tobacco Research*. March 2007.



Del 55,2% de estudiantes que en la EMTJ 2012 declararon querer dejar de fumar en el presente, se detectaron diferencias significativas en relación a la edad de los encuestados: sólo un cuarto de los estudiantes de menor edad (13 años) que fumaban al momento de realizarse la encuesta refirieron querer abandonar el consumo, mientras que entre los estudiantes de 15 años el indicador ascendió al 66,8% (Tabla 4.1)

Por otra parte, el 63,1% de los fumadores actuales de tabaco declaró haber hecho el intento de dejar de fumar en el último año, registrándose mayor proporción entre hombres (69,3% vs. 58,6% mujeres) y a mayor edad. Dentro de este grupo, el 39,9% lo hizo sin ayuda y solo el 8,3% de los jóvenes recibió ayuda o consejos para dejar de fumar a través de un programa o profesional (Tabla 4.2). Entre las principales razones por las que han decidido dejar de fumar, los adolescentes mencionaron la de "mejorar su salud" (76,1%), detectándose una marcada diferencia con el resto de las razones analizadas (Tabla 4.3)

A pesar de que resultó alto el intento de dejar de fumar sin éxito, el 82,1% de los estudiantes fumadores declaró que podrían dejar de fumar si quisieran; fueron los hombres quienes lo respondieron en mayor medida (87,9% vs. 79,2% mujeres) (Tabla 4.4)

Discusión

Se evidenció un crecimiento de fumadores actuales que deseaban dejar de fumar, en relación a los resultados de la EMTJ 2007. Asimismo, más de la mitad de los estudiantes fumadores intentó dejar en el último año, sobre todo varones. Resulta importante destacar que tanto el deseo como la acción concreta de dejar de fumar aumentaron con la edad, registrándose los porcentajes más altos en los 15 años para ambos indicadores.

El incremento del intento de abandonar el tabaquismo junto con una prevalencia mayor del deseo de dejar, hablan de que, probablemente, la reducción del consumo de tabaco entre los jóvenes no sólo se debe a una reducción de la iniciación, sino también a una mayor cesación. También puede estar expresando un cambio de actitudes de los jóvenes en relación al tabaco, ligado a medidas sanitarias concretas como ambientes libres de humo, campañas de comunicación en contra del tabaco y advertencias sanitarias.

Al igual que entre los adultos, entre jóvenes resultó bajo el acceso a profesionales de la salud para recibir ayuda o consejos para abandonar la adicción al tabaco, mientras que la gran mayoría intentó dejar de fumar sin ayuda. Además de potenciales barreras de acceso a los servicios de salud, también tiene su incidencia la influencia de las condiciones del entorno como la restricción de la publicidad, advertencias sanitarias y, aunque no es el caso en nuestro país, de incrementos en el precio, especialmente efectivos en la población joven. Hay evidencia acerca de que la implementación de programas integrales de control del tabaco, pueden reducir a la mitad el tabaquismo en jóvenes en un lapso de 6 años². Entre las estrategias eficaces de los programas integrales de control del tabaquismo, recomendadas en el Convenio Marco de Control de Tabaco, están: campañas masivas en los medios de comunicación, actividades de alto alcance comunitario, precios más altos para los productos del tabaco, leyes y políticas antitabaco y programas escolares que brinden información y ayuden a elegir opciones de vida saludables.

En nuestro país, muchas de las recomendaciones del Convenio Marco de Control de Tabaco y la Conferencia de las Partes y sus protocolos, están contempladas en la Ley de Regulación del Tabaco /11. Se implementaron importantes iniciativas tendientes a promover el abandono de la adicción al tabaco, como la elaboración de la Guía Nacional de Tratamiento de la Adicción al Tabaco para profesionales de la salud, desarrollada por la Dirección de Enfermedades No Transmisibles y la Dirección de Garantía de Calidad, del Ministerio de Salud de la Nación; la habilitación de la línea 0800-999-3040 (gratuita) destinada a quienes desean dejar de fumar u orientarse en la temática; la inclusión de medicación para la cesación en el listado de fármacos esenciales del Primer Nivel de Atención; la certificación de servicios de cesación y el desarrollo de cursos de capacitación de cesación a distancia (gratuitos) a profesionales del primer nivel de atención

El desafío consiste en continuar desarrollando y fortaleciendo un entorno favorecedor para la cesación entre los jóvenes que permita también reducir la iniciación, incorporando estrategias novedosas y adaptadas a la cotidianeidad de los jóvenes, como fomentar la cesación mediante mensajes de texto al celular³ o realizar campañas de comunicación capitalizando el uso de las redes sociales vía internet, eventos culturales y deportivos.

2. U.S. Department of Health and Human Services. Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General. Atlanta, GA: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health, 2012.

3. Free C, Knight R, Robertson S y col. Smoking Cessation Support Delivered via Mobile Phone Text messaging (txt2stop): a single blind, randomized trial. Lancet 2011,378(9785):49-55

Tabla 4.1. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que fuman actualmente y desean dejar de fumar en el presente. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Fumadores actuales que desean dejar de fumar ahora | 55,2% (44,7% - 65,3%) | 57,8% (44,9% - 69,7%) | 53,1% (38,4% - 67,3%) | 25,4% (12,5% - 44,7%) | 54,6% (37,8% - 70,4%) | 66,8% (54,6% - 77,0%) |

Tabla 4.2. Intento de cesación en los últimos 12 meses y tipo de ayuda recibida para dejar de fumar, entre estudiantes de estudiantes de 13 a 15 años que fuman actualmente. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| | Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar durante los últimos 12 meses | 63,1% (55,0% - 70,5%) | 69,3% (57,6% - 79,0%) | 58,6% (47,2% - 69,1%) | 52,3% (36,1% - 67,9%) | 65,2% (49,8% - 78,0%) | 66,3% (58,1% - 73,6%) |
| ¿Alguna vez recibiste ayuda para dejar de fumar? | No he recibido ayuda para dejar de fumar | 39,9% (33,3% - 46,9%) | 39,0% (31,9% - 46,6%) | 40,6% (32,5% - 49,4%) | 41,5% (30,8% - 53,0%) | 38,6% (31,6% - 46,2%) | 40,2% (28,5% - 53,2%) |
| | Sí, a través de un programa o un profesional | 8,3% (5,3% - 12,9%) | 11,9% (7,0% - 19,5%) | 5,8% (2,9% - 11,3%) | 3,9% (2,4% - 6,4%) | 11,6% (5,6% - 22,2%) | 7,9% (4,4% - 13,7%) |

Tabla 4.3. Razones de cesación entre los fumadores actuales de cigarrillos que hicieron el intento de dejar de fumar en el último año. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Para mejorar mi salud | 76,1% (64,1% - 85,0%) | 68,0% (50,2% - 81,7%) | 85,4% (65,2% - 94,8%) | 57,9% (20,1% - 88,3%) | 90,2% (69,6% - 97,4%) | 72,0% (54,3% - 84,8%) |
| Porque no le gusta a mi familia | 13,7% (6,3% - 27,3%) | 22,8% (10,0% - 44,1%) | 3,2% (0,6% - 15,5%) | 33,2% (7,0% - 76,7%) | 5,4% (0,6% - 34,9%) | 11,8% (4,5% - 27,5%) |
| Porque no le gusta a mis amigos | 9,2% (4,4% - 18,1%) | 7,2% (3,5% - 14,1%) | 11,5% (3,4% - 32,4%) | 8,8% (2,2% - 29,4%) | 4,4% (2,1% - 8,7%) | 13,6% (5,0% - 31,7%) |
| Para ahorrar dinero | 1,1% (0,1% - 7,8%) | 2,0% (0,3% - 12,0%) | - | - | - | 2,6% (0,4% - 15,3%) |

Tabla 4.4. Procentaje de fumadores actuales de cigarrillos que creen que podrían dejar de fumar si quisieran, según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Fumadores actuales de cigarrillos que creen que podrían dejar de fumar si quisieran | 82,1% (75,2% - 87,4%) | 87,9% (78,4% - 93,5%) | 79,2% (69,7% - 86,3%) | 74,6% (57,8% - 86,3%) | 81,0% (72,7% - 87,3%) | 86,5% (78,1% - 92,0%) |

Capítulo 5

Humo de tabaco ajeno

Introducción

La exposición al humo de tabaco ajeno (HTA) genera daños en la salud de todas las personas, y puede desencadenar enfermedades cardiovasculares y cáncer en los adultos y otras enfermedades en los bebés y niños entre los cuales se destacan la muerte súbita del lactante, asma e infecciones respiratorias¹. El humo de tabaco ajeno es la combinación del humo producido por el cigarrillo y el exhalado por el fumador, que contiene alrededor de 7000 productos tóxicos, de los cuales más de 250 químicos son tóxicos o carcinogénicos.

Además, la presencia de fumadores en el entorno de los jóvenes contribuye a una mayor aceptación social y familiaridad hacia el tabaco y a una posible influencia de personas que juegan un rol modélico sobre ellos.

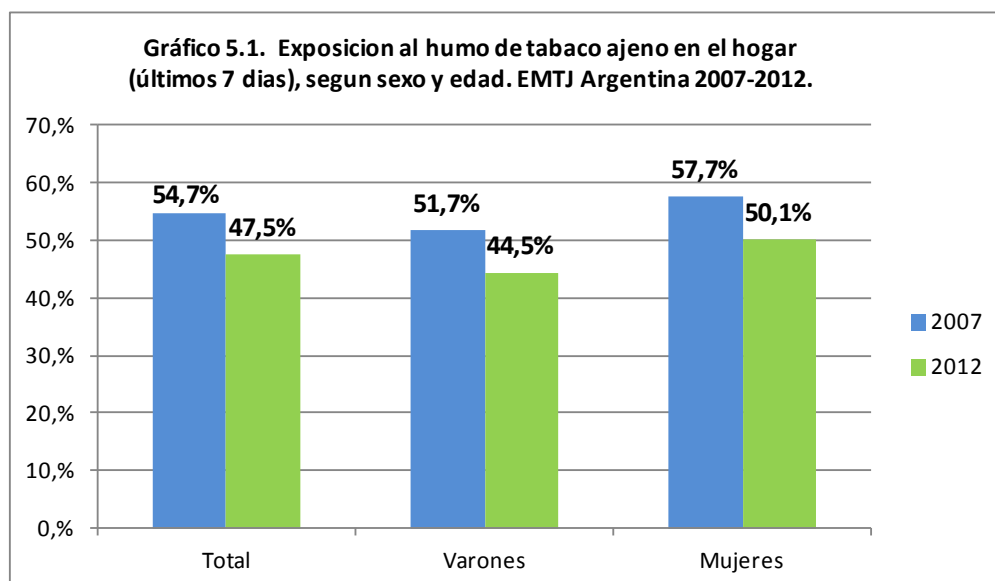
La información analizada en este capítulo permitirá evaluar la eficacia de la legislación existente (ambientes libres de humo de tabaco) tanto a nivel nacional como provincial, por lo que se analizará el desempeño de los indicadores según zona geográfica; la evidencia contribuirá a formular estrategias de cumplimiento de los artículos asociados a disminuir la exposición al humo de tabaco ajeno en la población.

Métodos

Los indicadores de exposición al humo de tabaco ajeno que se analizaron en el presente módulo fueron: exposición a humo de tabaco ajeno en el hogar en los últimos 7 días; exposición a humo de tabaco ajeno en lugares públicos cerrados y abiertos en los últimos 7 días y percepción de personas fumando dentro del edificio de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución escolar en los últimos 30 días.

Resultados

El 47,5% de los estudiantes refirieron haber estado expuestos al humo del tabaco ajeno en el hogar en los últimos 7 días. En relación a la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes realizada en 2007, se registró una disminución del indicador (54,7%) y, al igual que en la encuesta anterior, en 2012 se evidenciaron diferencias significativas entre varones y mujeres (44,5% vs. 50,1% respectivamente) (Gráfico 5.1)



1. The Health Consequences of Involuntary Exposure to Tobacco Smoke: A Report of the Surgeon General, U.S. Department of Health and Human Services, 2007

El 69,4% declaró que se fumó en su presencia en lugares públicos, al menos un día de los últimos 7 días: un 63,7 % estuvo expuesto en lugares públicos abiertos y el 52,5% en lugares públicos cerrados. En todos los casos, las mujeres manifestaron mayor exposición que los varones (Tabla 5.1)

Vale la pena resaltar que los indicadores de exposición al humo de tabaco ajeno en el hogar y en lugares públicos cerrados, presentaron diferencias significativas en relación a la zona geográfica: en Ciudad de Buenos Aires se registró menor nivel de exposición que en Provincia de Buenos Aires (Tabla 5.1)

Respecto a la percepción de personas fumando dentro de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución, casi la mitad de los estudiantes (48,5%) declararon haber visto gente haciéndolo en los últimos 30 días, sin distinciones entre segmentos sociodemográficos ni zona geográfica (Tabla 5.2)

Al consultar a los estudiantes acerca de su conocimiento sobre los daños que provoca el humo de tabaco de otras personas, el 68,9% reconoció que el humo de tabaco ajeno es perjudicial para ellos, disminuyendo la proporción a 58,8% entre fumadores actuales cigarrillos (Tabla 5.3)

Discusión

La exposición al humo de tabaco ajeno fue elevada entre los estudiantes de 13 a 15 años en el hogar y en espacios públicos abiertos y cerrados. También se evidenció una alarmante percepción de personas fumando dentro de las instituciones escolares, a pesar de existir marcos regulatorios nacionales y provinciales que lo prohíben.

Los resultados arrojados por la EMTJ 2012 sugieren la necesidad de fortalecer la prohibición de fumar en aquellos lugares donde está regido por ley, sobre todo teniendo en cuenta las diferencias evidenciadas entre Ciudad de Buenos Aires (con legislación 100% libre de humo) y Provincia de Buenos Aires (sin legislación) Un estudio realizado por el Ministerio de Salud de la Nación evidenció que las localidades con leyes 100% libres de humo demostraban mayor cumplimiento que las localidades en que la ley no era 100% libre de humo¹.

Una estrategia de disminución de la exposición en hogares tiene que ver con acciones de educación y comunicación masivas que, junto con el resto de las políticas para reducir la exposición en instituciones educativas y lugares de trabajo, podrían ayudar a reducir la exposición en los hogares, especialmente frente a lactantes y niños. Asimismo, se fortalecería la percepción y el conocimiento sobre los daños que provoca respirar humo de tabaco ajeno en la población en general, y en los jóvenes en particular.

En conclusión, a pesar de los avances en la regulación y la gradual reducción de la exposición evaluada en otros estudios, aún es necesario fortalecer el cumplimiento de las regulaciones y las campañas comunicacionales y educativas.

1. Monitoreo del cumplimiento de la legislación sobre ambientes libres de humo en 15 ciudades de Argentina. Boletín N°4 de vigilancia de ENT. Ministerio de Salud de la Nación. Buenos Aires, 2011

Tabla 5.1. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco ajeno durante los últimos 7 días. Según sexo, edad y zona geográfica. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | | Zona geográfica | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) | CABA (IC: 95 %) | Buenos Aires (IC: 95 %) |
| Exposición al humo de tabaco ajeno en el hogar | 47,5% (43,1% - 51,9%) | 44,5% (39,7% - 49,4%) | 50,1% (44,6% - 55,7%) | 48,8% (42,2% - 55,5%) | 45,4% (39,6% - 51,4%) | 48,8% (43,4% - 54,2%) | 33,4% (25,0% - 43,0%) | 54,8% (49,4% - 60,1%) |
| Exposición al humo del tabaco ajeno en lugares públicos (abiertos + cerrados) | 69,4% (65,7% - 72,9%) | 64,2% (60,0% - 68,2%) | 74,3% (69,4% - 78,6%) | 67,1% (61,0% - 72,6%) | 68,8% (61,6% - 75,3%) | 72,2% (67,2% - 76,7%) | 68,4% (57,1% - 77,8%) | 73,8% (68,8% - 78,3%) |
| Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos abiertos | 63,7% (60,0% - 67,3%) | 59,1% (54,8% - 63,2%) | 68,0% (63,2% - 72,4%) | 62,5% (56,2% - 68,5%) | 62,3% (55,4% - 68,9%) | 66,5% (61,7% - 71,0%) | 68,1% (63,4% - 72,5%) | 65,6% (54,7% - 75,0%) |
| Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos cerrados | 52,5% (49,8% - 55,1%) | 48,8% (45,0% - 52,7%) | 55,7% (52,3% - 59,1%) | 50,8% (44,3% - 57,3%) | 51,3% (47,2% - 55,4%) | 55,4% (51,1% - 59,6%) | 43,2% (35,8% - 50,9%) | 56,2% (52,1% - 60,1%) |

Tabla 5.2. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que vieron a alguien fumar dentro del edificio de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución. Según sexo, edad y zona geográfica. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | | Zona geográfica | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) | CABA (IC: 95 %) | Buenos Aires (IC: 95 %) |
| Vieron a alguien fumar dentro del edificio de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución | 48,5% (42,9% - 54,1%) | 50,0% (43,0% - 57,0%) | 47,1% (41,3% - 53,0%) | 43,4% (36,1% - 51,0%) | 52,6% (46,0% - 59,0%) | 48,1% (41,3% - 54,9%) | 47,0% (38,9% - 55,3%) | 40,6% (33,6% - 47,9%) |

Tabla 5.3. Percepción de los estudiantes de 13 a 15 años sobre los daños que provoca el humo de tabaco ajeno. Según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| ¿Creés que el humo del tabaco de los fumadores es dañino para tu salud? | No | 7,1% (5,7% - 8,8%) | 8,5% (6,7% - 10,8%) | 5,8% (4,4% - 7,8%) | 7,3% (5,5% - 9,6%) | 6,7% (4,4% - 10,1%) | 7,4% (4,8% - 11,0%) |
| | Probablemente no | 3,1% (2,3% - 4,1%) | 3,9% (2,7% - 5,7%) | 2,4% (1,7% - 3,5%) | 3,7% (2,4% - 5,6%) | 2,1% (1,1% - 3,8%) | 3,8% (2,4% - 6,2%) |
| | Probablemente sí | 20,9% (18,8% - 23,1%) | 21,7% (19,0% - 24,6%) | 20,3% (17,3% - 23,6%) | 19,1% (15,0% - 23,9%) | 21,9% (18,9% - 25,4%) | 21,3% (18,3% - 24,6%) |
| | si | 68,9% (65,6% - 72,0%) | 65,9% (61,5% - 70,1%) | 71,5% (67,4% - 75,2%) | 69,9% (65,0% - 74,5%) | 69,3% (64,6% - 73,6%) | 67,5% (63,4% - 71,4%) |

Continuación Tabla 5.3.

| | | Total (IC: 95 %) | Fuma cigarrillos actualmente (IC: 95 %) | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| | | | Si (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| ¿Creés que el humo del tabaco de los fumadores es dañino para tu salud? | No | 7,1% (5,7% - 8,8%) | 7,9% (4,4% - 13,9%) | 6,4% (5,2% - 7,9%) |
| | Probablemente no | 3,1% (2,3% - 4,1%) | 4,0% (2,3% - 7,1%) | 2,6% (1,9% - 3,7%) |
| | Probablemente sí | 20,9% (18,8% - 23,1%) | 29,2% (22,5% - 36,9%) | 17,7% (15,2% - 20,5%) |
| | si | 68,9% (65,6% - 72,0%) | 58,8% (50,6% - 66,6%) | 73,2% (69,6% - 76,5%) |

Capítulo 6

Acceso y disponibilidad

Introducción

La Ley de Regulación del Tabaco /11, prohíbe la venta, distribución, promoción y entrega de productos elaborados con tabaco a menores de dieciocho años “para su consumo o para el de terceros (...) a) en paquetes abiertos; b) en paquetes cerrados con menos de 10 unidades; c) a través de máquinas expendedoras; d) por cualquier medio que impida verificar la edad del receptor.”

Los resultados de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes en Argentina realizada en 2007, realizada previamente a la sanción y reglamentación de la ley citada, reflejaban una alarmante accesibilidad al tabaco entre menores de 18 años así como una alta proporción de consumo de cigarrillos sueltos o en paquetes pequeños entre los adolescentes.

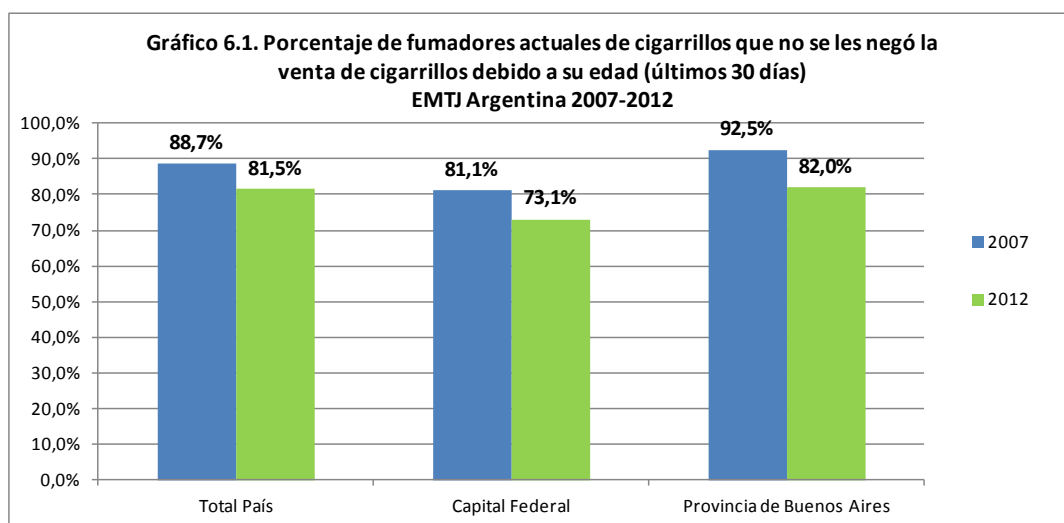
El presente capítulo permitirá analizar la evolución de los indicadores que explican el acceso y disponibilidad de productos de tabaco entre adolescentes entre 2007 y 2012, así como también comprender el impacto de la implementación de la ley y su incidencia en la accesibilidad a productos de tabaco entre jóvenes.

Metodología

En el capítulo sobre acceso y disponibilidad de productos de tabaco, se consultó a los estudiantes de entre 13 y 15 años sobre cómo consiguieron los cigarrillos la última vez que compraron y si tuvieron restricciones para obtenerlos; asimismo se indagó sobre la compra de cigarrillos sueltos u otras modalidades y sobre el tamaño habitual de paquetes de cigarrillos comprados; se consultó el costo de un paquete de 20 unidades, la marca y tipo (light, mild/suaves, blue) de cigarrillos consumidos con mayor frecuencia y si los estudiantes acceden o no a la compra de cigarrillos cerca de la escuela.

Resultados

Un 47,3% de los estudiantes encuestados fumadores de cigarrillos en la actualidad, refirió haberlos comprado en un kiosco, negocio o vendedor callejero y a la gran mayoría no se les negó la venta debido a su edad (81,5%) (Tabla 6.1). En relación a la encuesta realizada en 2007, se detectó un leve descenso de este último indicador a nivel nacional (88,7%), mientras que en Capital Federal y Provincia de Buenos Aires se evidenció una disminución más fuerte, aunque aún elevada (81,1% 2007 – 73,1% 2012 en Capital Federal. 92,5% 2007 – 82% 2012 en Provincia de Buenos Aires) (Gráfico 6.1)



Los resultados de la EMTJ 2012 reflejaron que los cigarrillos en paquete resultaron ser el formato más comprado en la última compra (60,5%) y que el 32,8% de los jóvenes encuestados compró cigarrillos sueltos, sin distinguirse diferencias entre grupos de edad y sexo (Tabla 6.2). La compra de cigarrillos sueltos disminuyó significativamente en relación a la EMTJ 2007 (45,2%)

En cuanto a la preferencia entre los distintos tipos de cigarrillos, se registró en 2012 que los adolescentes fumaron en mayor medida cigarrillos “regulares o comunes” en los últimos 30 días (47,7%), seguidos por “suaves” (10,7% -siendo las mujeres las que fumaron más este tipo de cigarrillos), mientras que los cigarrillos “blue” y “light” fueron consumidos en menor medida (7,8% y 6,1% respectivamente). Se observó también que el 27,7% de los adolescentes fumadores no declaró ninguna preferencia en cuanto al tipo de cigarrillo fumado (Tabla 6.3)

Respecto a la percepción de los costos de un paquete de 20 cigarrillos, el 26,2% de los adolescentes refirió que el costo oscilaba entre los \$8 y \$9 y el 39,9% manifestó no saber el valor; el desconocimiento es significativamente menor entre fumadores actuales de cigarrillos (8%) (Tabla 6.4)

Por último, la EMTJ 2012 evidenció que el 65,4% de los estudiantes fumadores de cigarrillos, compraron cigarrillos y otros productos de tabaco cerca de la escuela (Tabla 6.5)

Discusión

La compra de cigarrillos en kioscos, negocios o vendedores callejeros resultó ser el principal lugar entre los adolescentes, frente a la posibilidad de obtenerlos por mecanismos indirectos (como comprarlos en una máquina expendedora, dar plata a un tercero, ser convidados por un adulto, etc); a la gran mayoría de los adolescentes no se les negó la venta por ser menores de edad, si bien la Ley N° 26.687 de Regulación del Tabaco /11, lo prohíbe.

En relación a la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes 2007, en 2012 hubo una leve disminución en la accesibilidad a nivel nacional, aunque continúa siendo muy elevada. En Capital Federal y Provincia de Buenos Aires fue más marcado el descenso del indicador.

Por otra parte, los cigarrillos en paquete resultaron ser el formato que mayor proporción de jóvenes compró la última vez; muchos adolescentes adquirieron cigarrillos sueltos a pesar de que esto también está prohibido por la ley.

Los cigarrillos regulares o comunes fueron los más fumados por los jóvenes de 13 a 15 años y el consumo de cigarrillos suaves y blue fue importante, sobre todo entre mujeres. Diversos estudios demostraron que los fumadores creen que consumir cigarrillos "light" es menos riesgoso. Sin embargo los cigarrillos con bajo contenido de nicotina y alquitrán no son mejores para la salud y quienes los consumen están expuestos a los mismos riesgos que los fumadores de cigarrillos comunes¹. Por esta razón, desde la Organización Mundial de la Salud, en el artículo 11 del Convenio Marco de Control de Tabaco, se estableció que los descriptores y atributos engañosos deben ser prohibidos. En Argentina la Ley N° 26.687, estipula que ya no podrán utilizarse las denominaciones "Light", "Suave", "Mild", "Bajo contenido de alquitrán" o términos engañosos similares en los paquetes de cigarrillos.

En cuanto a la posibilidad evidenciada que los estudiantes tienen de comprar productos de tabaco cerca de la escuela, se refleja la necesidad de fortalecer este aspecto en la estrategia de escuelas saludables y escuelas libres de humo de modo de promover la regulación de este tipo de productos en los espacios cercanos a las instituciones, a los que los jóvenes están expuestos diariamente.

Asimismo, es necesario aumentar los precios de los cigarrillos, lo que resultará altamente efectivo para controlar la epidemia del tabaquismo, sobre todo en grupos más vulnerables como los jóvenes.

La OMS promueve el incremento de impuestos y precios para los productos del tabaco para disminuir el consumo, recomendando que los impuestos representen al menos un 70% del valor final². Dado que en nuestro país el porcentaje de impuestos en el precio del paquete de cigarrillos se acerca al recomendado internacionalmente, se debe hacer hincapié en la necesidad de aumentar el precio final del producto.

1. Shiffman S. et al. Smokers' beliefs about "light" and "ultra light" cigarettes. Tobacco Control 2001;10 (Suppl 1):i17-i23.

2. Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco, 2003. Disponible en http://www.who.int/fctc/text_download/es/index.html

Tabla 6.1. Accesibilidad a la compra de cigarrillos en los últimos 30 días, entre estudiantes fumadores de cigarrillos. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Estudiantes fumadores de cigarrillos que compraron cigarrillos en un kiosco, negocio o vendedor callejero (últimos 30 días). | 47,3% (44,7% - 65,3%) | 52,6% (43,2% - 61,8%) | 44,2% (38,4% - 67,3%) | 32,4% (12,5% - 44,7%) | 45,0% (37,8% - 70,4%) | 55,8% (54,6% - 77,0%) |
| Estudiantes fumadores de cigarrillos que compraron cigarrillos y no se les negó la venta debido a su edad (últimos 30 días) | 81,5% (72,7% - 88,0%) | 79,3% (68,1% - 87,3%) | 82,9% (72,7% - 89,8%) | 73,6% (57,6% - 85,1%) | 84,4% (72,7% - 91,6%) | 83,5% (73,2% - 90,4%) |

Tabla 6.2. Formato de cigarrillos adquiridos en la última compra, entre fumadores actuales de cigarrillos de 13 a 15 años. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos que su última compra fue cigarrillos en paquete | 60,5% (49,0% - 71,0%) | 63,0% (51,1% - 73,5%) | 59,1% (44,2% - 72,5%) | 54,1% (34,9% - 72,1%) | 61,3% (46,0% - 74,7%) | 63,1% (48,5% - 75,6%) |
| Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos que su última compra fue cigarrillos sueltos | 32,8% (22,9% - 44,5%) | 29,6% (19,5% - 42,1%) | 34,7% (22,0% - 49,9%) | 40,5% (22,6% - 61,3%) | 31,8% (19,3% - 47,6%) | 29,8% (18,9% - 43,6%) |

Tabla 6.3. Tipo de cigarrillo fumado en los últimos 30 días entre fumadores actuales de cigarrillos de 13 a 15 años. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Regulares o comunes | 47,7% (36,5% - 59,1%) | 44,6% (32,0% - 58,0%) | 49,9% (35,9% - 63,9%) | 47,0% (28,7% - 66,2%) | 49,4% (36,5% - 62,4%) | 46,8% (31,8% - 62,4%) |
| Suaves/mild | 10,7% (6,5% - 17,1%) | 7,0% (3,0% - 15,3%) | 12,1% (5,8% - 23,7%) | 8,4% (1,3% - 38,4%) | 9,0% (5,4% - 14,5%) | 12,8% (6,1% - 24,9%) |
| Blue | 7,8% (5,0% - 12,1%) | 10,2% (6,2% - 16,4%) | 6,6% (3,0% - 14,1%) | 8,9% (1,9% - 32,6%) | 12,1% (6,2% - 22,1%) | 4,5% (2,1% - 9,2%) |
| Light | 6,1% (3,6% - 10,2%) | 7,5% (3,4% - 16,0%) | 5,4% (3,0% - 9,7%) | 6,4% (1,5% - 23,5%) | 6,5% (2,6% - 15,5%) | 5,8% (2,4% - 13,2%) |
| Ningún tipo en especial | 27,7% (16,8% - 42,0%) | 30,7% (20,4% - 43,3%) | 26,0% (13,0% - 45,3%) | 29,2% (14,3% - 50,7%) | 23,1% (11,6% - 40,6%) | 30,2% (18,4% - 45,3%) |

Tabla 6.4. Conocimiento del costo promedio de un paquete de 20 cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años. Según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | | Fuma cigarrillos actual- mente (IC: 95 %) | |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) | Si (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| Menos de \$4 | 3,8% (2,5% - 5,6%) | 3,7% (2,3% - 5,7%) | 3,8% (2,3% - 6,2%) | 3,9% (2,3% - 6,4%) | 3,0% (1,7% - 5,1%) | 4,7% (2,0% - 10,7%) | 3,5% (1,2% - 9,7%) | 3,6% (2,4% - 5,4%) |
| Entre \$4 y \$5 | 7,3% (5,7% - 9,3%) | 8,1% (6,0% - 10,9%) | 6,5% (4,6% - 9,2%) | 5,6% (3,6% - 8,6%) | 7,5% (5,0% - 11,1%) | 8,5% (5,1% - 13,7%) | 9,6% (6,4% - 14,3%) | 6,0% (4,5% - 8,1%) |
| Entre \$6 y \$7 | 11,5% (9,6% - 13,9%) | 10,0% (8,0% - 12,5%) | 12,9% (10,0% - 16,5%) | 14,8% (10,8% - 19,9%) | 11,1% (8,9% - 13,7%) | 9,3% (6,9% - 12,3%) | 17,3% (12,4% - 23,5%) | 10,1% (8,1% - 12,5%) |
| Entre \$8 y \$9 | 26,2% (23,2% - 29,4%) | 24,3% (20,8% - 28,1%) | 28,0% (24,0% - 32,3%) | 23,3% (18,9% - 28,4%) | 27,6% (23,0% - 32,8%) | 26,9% (23,3% - 30,9%) | 45,9% (37,9% - 54,1%) | 21,1% (18,0% - 24,6%) |
| Más de \$9 | 11,3% (9,5% - 13,3%) | 10,9% (9,0% - 13,3%) | 11,5% (9,3% - 14,1%) | 10,6% (7,9% - 14,2%) | 10,9% (7,9% - 15,0%) | 12,3% (10,2% - 14,7%) | 15,6% (12,8% - 19,0%) | 10,4% (8,7% - 12,4%) |
| No sé | 39,9% (36,7% - 43,3%) | 43,0% (39,2% - 46,9%) | 37,2% (33,0% - 41,7%) | 41,8% (36,2% - 47,7%) | 39,9% (35,5% - 44,4%) | 38,3% (33,2% - 43,7%) | 8,0% (5,2% - 12,1%) | 48,8% (45,1% - 52,4%) |

Tabla 6.5. Posibilidad de comprar cigarrillos u otros productos de tabaco cerca de la escuela, entre fumadores actuales de cigarrillos de 13 a 15 años. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| ¿Podés comprar cigar- rillos u otros productos de tabaco cerca de la escuela? | Si | 65,4% (56,0% - 73,8%) | 55,2% (45,8% - 64,3%) | 72,5% (58,8% - 83,0%) | 50,1% (37,9% - 62,3%) | 72,0% (64,6% - 78,4%) | 67,6% (50,4% - 81,1%) |
| | No | 17,1% (10,0% - 27,7%) | 20,5% (13,3% - 30,3%) | 14,8% (7,0% - 28,8%) | 16,0% (9,7% - 25,5%) | 11,8% (6,9% - 19,4%) | 21,6% (10,3% - 39,9%) |
| | No sé | 17,5% (14,1% - 21,5%) | 24,3% (17,4% - 32,9%) | 12,7% (7,6% - 20,3%) | 33,9% (22,2% - 47,8%) | 16,2% (10,1% - 24,9%) | 10,8% (6,8% - 16,7%) |

Comunicación anti tabaco y publicidad de tabaco

Introducción

Los resultados de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos 2012 revelaron un importante acceso a información anti-tabaco en los medios de comunicación y evidenciaron que en el grupo etáreo más joven (15-24 años) fue más fuerte el alcance a este tipo de información a través de Internet. Asimismo, la citada encuesta destacó a los puntos de venta de cigarrillos como los principales lugares de exposición a la publicidad de tabaco.

Las compañías tabacaleras realizan importantes inversiones en estudios de marketing que les permiten comprender a los jóvenes, sus actitudes, estilos de vida, valores y expectativas, para poder desarrollar publicidades, patrocinio y esponsorio y fomentar el consumo y expandir sus mercados¹.

En contraposición, tanto a nivel internacional como a nivel nacional, se implementan estrategias para limitar el impacto de la publicidad de tabaco, promover la cesación y difundir información sobre los riesgos del tabaco.

El presente capítulo permitirá evaluar la eficacia de las políticas comunicacionales y de disseminación de la información sobre los riesgos que provoca el consumo de tabaco; también podrán analizarse los mecanismos desarrollados por las compañías tabacaleras para promocionar sus marcas y productos.

Metodología

Se consultó a los estudiantes si vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación (tv, radio, internet, carteles en la calle, diarios, revistas, películas en el cine, etc.) y/o eventos sociales (ferias, recitales, reuniones sociales, eventos deportivos o comunitarios) en los últimos 30 días. También se les preguntó si notaron advertencias y/o fotografías sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos y si en los últimos 12 meses participaron de alguna clase que tratara sobre los peligros de consumir tabaco.

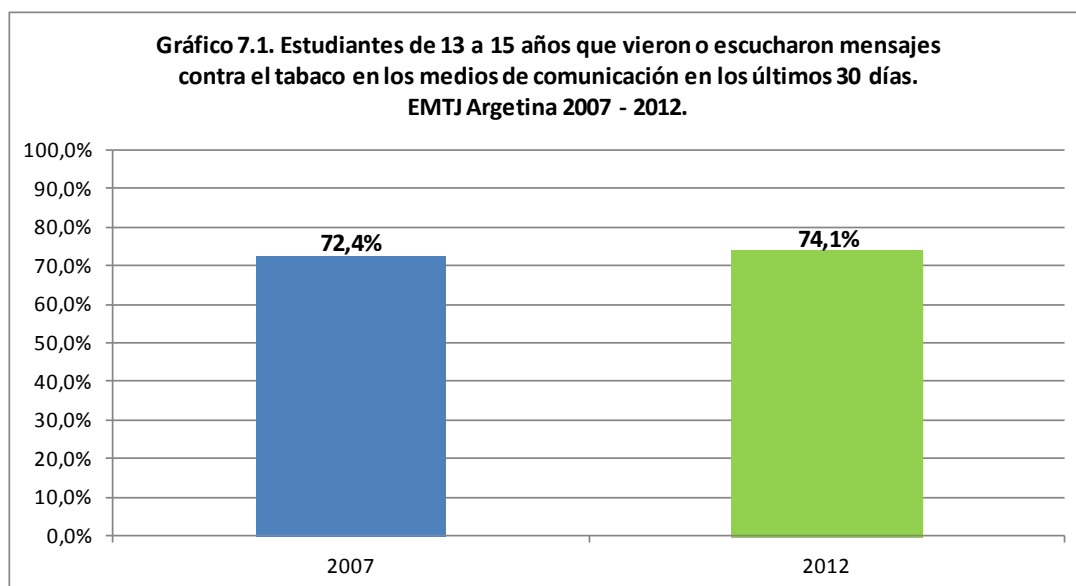
En el módulo de preguntas referidas a la publicidad de tabaco, se consultó a los jóvenes estudiantes si en los últimos 30 días vieron alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine y si vieron carteles, publicidades o promoción de cigarrillos u otros productos de tabaco en puntos de venta. Se indagó sobre el uso de artículos con el nombre o imagen de una compañía tabacalera, si poseen algún producto con estas características y si se les ofreció un producto de tabaco gratis.

1. Braun S, Mejía R. Estrategias de la industria tabacalera implementadas en nuestro país destinadas a incrementar el consumo de tabaco. Rev Med 2005

Resultados

Comunicación anti tabaco

El 74,1% de los estudiantes encuestados vio o escuchó algún mensaje en contra del tabaco en los medios en el último mes, proporción similar a la evidenciada en la encuesta realizada en 2007 (72,4%) (Gráfico 7.1).



En relación a la información anti tabáquica en eventos sociales o deportivos, el 24,2% de los estudiantes declararon haber visto o escuchado algo en esas circunstancias (Tabla 7.1)

Al consultarles si vieron en los paquetes de cigarrillos fotos o imágenes advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco, 8 de cada 10 estudiantes respondieron haberlas visto en los últimos 30 días, evidenciándose mayor proporción entre fumadores actuales de cigarrillos (87,9% fumadores vs. 82,7% no fumadores) (Tabla 7.1) En cuanto al impacto que estas advertencias generaron, el 41,4% de los estudiantes fumadores de cigarrillos declaró que les hicieron pensar en dejar de fumar; esto fue mayor entre varones (47,0% vs. 37,4% mujeres) y menor entre los estudiantes de 13 años (Tabla 7.2).

Por otra parte, se evidenció que al 45,8% de los estudiantes que nunca fumaron, las advertencias en los paquetes de cigarrillos les hicieron pensar en no empezar a hacerlo (Tabla 7.3)

Por último, 2 de cada 10 estudiantes participaron de alguna clase que tratara sobre los peligros de consumir tabaco en los últimos 12 meses. Este indicador experimentó cambios en relación a las distintas zonas del país: mientras que en Capital Federal solo 1 de cada 10 estudiantes declararon haber participado de alguna clase sobre la temática del tabaco, en la Provincia de Buenos Aires 3 de cada 10 estudiantes así lo declararon (Tabla 7.4)

Publicidad de tabaco

7 de cada 10 jóvenes encuestados que visitaron puntos de venta vieron carteles y publicidades de cigarrillos u otros productos de tabaco en ellos, durante los últimos 30 días, sin registrarse diferencias entre segmentos sociodemográficos (Tabla 7.5)

Al consultarles si vieron consumir tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine, en los últimos 30 días, el 63,2% del total de estudiantes declaró que sí, aumentando la proporción a mayor edad y entre fumadores actuales de cigarrillos (Tabla 7.6)

En cuanto a los mecanismos de promoción de tabaco, se evidenció que al 5,6% de los jóvenes un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco gratis, registrándose mayor proporción de varones que así lo declararon (6,5% vs 4,5% mujeres) y de fumadores actuales de cigarrillos (Tabla 7.7). Asimismo, 10,1% de los estudiantes declararon poseer alguna prenda u objeto con el logotipo de una marca de productos de tabaco, ascendiendo a 13,1% entre varones. Por último, al consultarles si usarían alguna vez alguna prenda con el nombre o imagen de una marca, empresa o producto de tabaco, 4 de cada 10 estudiantes respondieron afirmativamente (sí + quizás), sin distinguirse diferencias entre segmentos (Tabla 7.7)

Discusión

Los resultados reflejan que la gran mayoría de los adolescentes recibió algún tipo de información sobre los riesgos que produce el tabaco en la salud. Se observó una fuerte percepción de la comunicación anti tabaco en medios de comunicación, si bien no se registraron diferencias a nivel nacional en relación a la encuesta realizada en 2007.

Se evidenció asimismo que la comunicación en eventos sociales, culturales y deportivos tuvo una baja notificación entre los adolescentes, lo que refleja la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación en eventos asociados a los gustos y hábitos de los jóvenes.

Las imágenes y/o mensajes impresos en paquetes de cigarrillos fueron percibidos por gran cantidad de jóvenes y, considerando que la encuesta fue realizada el mismo año en el cual se aplicó esta normativa, las perspectivas sobre su efectividad en un futuro de corto a mediano plazo son alentadoras. La evidencia indica que esta estrategia es muy eficaz, tiene llegada a todas las personas (fumadores o no) y proporciona educación masiva porque funciona sin pausa, promoviendo la disminución del inicio en el consumo en los adolescentes y un aumento de fumadores que lo abandonan².

Resultó baja la proporción de estudiantes que refirieron haber participado en una clase que tratara sobre los peligros del tabaco, lo que refleja la necesidad de evaluar estrategias conjuntas con el sistema educativo para fortalecer la educación y diseminación de la información sobre el tabaquismo en las escuelas.

Al igual que en la Encuesta de Tabaquismo en Adultos 2012, la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes 2012 evidenció una fuerte exposición a la publicidad de tabaco en los puntos de venta. La Ley de Regulación del Tabaco/11 establece, entre otros aspectos, la prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio de cigarrillos o productos elaborados con tabaco a través de cualquier medio de difusión o comunicación, con excepción de aquello que se realice en el interior de los lugares de venta, publicaciones comerciales destinadas exclusivamente a personas o instituciones que se encuentren involucradas en el negocio o a través de comunicaciones directas a mayores de 18 años con consentimiento previo y verificación de la edad. Si bien exceptúa a los puntos de venta, la publicidad en dichos lugares no debe ser vista desde el exterior, debe ser de 30 x 30 cm, no puede ser a través de pantallas Led (o similares) ni en formatos tridimensionales, sino simplemente un cartel informativo del productor. Se estima que esta precisión en la reglamentación impactará positivamente en el cumplimiento de la normatividad en los puntos de venta y, consecuentemente, disminuirá la exposición y el efecto que las publicidades de tabaco tienen sobre las personas, sobre todo los jóvenes³.

2. Rob Cunningham, Las fotografías horripilantes en los paquetes de cigarrillos reducen el consumo de tabaco, Boletín de la Organización Mundial de la Salud 2009;87:569-569.

3. Disponible en: http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2013/key_messages/es/index.html

Asimismo resultó alarmante la exposición de los jóvenes a la promoción del cigarrillo en programas de Tv, cine o videos. Considerando que las compañías tabacaleras desarrollan este tipo de estrategias alternativas para promocionar sus productos, en 2011 se diseñó la estrategia “Tv y Cine saludables” destinada a guionistas, productores, comunicadores sociales y empresas de televisión, cine, radio y teatro. Su objetivo es colaborar en la inclusión de contenidos saludables en la programación y evitar mensajes que puedan tener efectos nocivos en la salud; particularmente en relación al tabaco se sugiere evitar la difusión de escenas y/o imágenes de gente consumiendo tabaco, sobre todo en programas destinados a menores de edad, e incorporar recomendaciones y mensajes con información sobre los riesgos del tabaquismo, entre otras propuestas⁴.

En referencia a los mecanismos de promoción alternativos de las empresas tabacaleras, como el merchandising de productos con logos de marcas, se registró una baja proporción de jóvenes que poseen estos productos, aunque no se evidenció una fuerte reticencia a utilizar estos productos en algún momento.

Los resultados analizados resaltan la importancia de fortalecer la vigilancia de las implementaciones de la ley para evaluar el reconocimiento, aceptación e impacto que tienen y también para comprender y hacer frente a las estrategias alternativas de marketing y promoción de sus productos y marcas que diseñan las compañías tabacaleras.

4. Disponible en: <http://www.msal.gov.ar/argentina-saludable/plan/television-cine-saludable.html>

Tabla 7.1. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que vieron advertencias sobre los daños que produce el tabaco según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | | Fuma cigarrillos actual- mente (IC: 95 %) | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) | Si (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| Vieron o escucharon mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación en los últimos 30 días. | 74,1% (71,3% - 76,7%) | 73,4% (69,4% - 77,0%) | 74,6% (70,7% - 78,1%) | 75,4% (70,4% - 79,9%) | 73,1% (69,4% - 76,5%) | 74,1% (69,2% - 78,5%) | 73,7% (67,1 - 79,4%) | 74,7% (71,9 - 77,3%) |
| Vieron o escucharon mensajes en los medios de comunicación contra el tabaco en eventos deportivos o comunitarios. | 24,2% (21,7% - 26,8%) | 25,5% (21,9% - 29,4%) | 23,1% (19,2% - 27,6%) | 23,9% (19,6% - 28,9%) | 25,6% (21,7% - 30,0%) | 22,6% (18,9% - 26,8%) | 31,5% (25,6% - 38,0%) | 22,1% (19,1% - 25,5%) |
| Vieron en los paquetes de cigarrillos imágenes o fotografías advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco. | 83,9% (81,8% - 85,9%) | 83,2% (80,5% - 85,6%) | 84,6% (81,3% - 87,5%) | 83,5% (79,4% - 86,9%) | 81,3% (77,5% - 84,6%) | 87,5% (83,8% - 90,5%) | 87,9% (82,6% - 91,8%) | 82,7% (80,1% - 85,1%) |

Tabla 7.2. Percepción e impacto de las advertencias en los paquetes de cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos de 13 a 15 años, según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Fumadores actuales de cigarrillos que vieron en los paquetes de cigarrillos alguna imagen o fotografía advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco, en los últimos 30 días | 87,9% (83,0% - 91,6%) | 83,4% (72,8% - 90,4%) | 90,9% (85,5% - 94,5%) | 82,4% (65,4% - 92,0%) | 84,4% (76,8% - 89,9%) | 93,1% (87,5% - 96,3%) |
| Fumadores actuales de cigarrillos que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos | 41,4% (36,5% - 46,4%) | 47,0% (39,9% - 54,2%) | 37,4% (31,5% - 43,7%) | 31,1% (20,2% - 44,6%) | 45,2% (37,1% - 53,5%) | 43,1% (35,6% - 50,9%) |

Tabla 7.3. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que nunca fumaron y que las advertencias en los paquetes de cigarrillos les hicieron pensar en no empezar a hacerlo. Según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Estudiantes que nunca fumaron y que las advertencias en los paquetes de cigarrillos le hicieron pensar en no comenzar a fumar | 45,8% (39,5% - 52,2%) | 42,2% (36,4% - 48,3%) | 48,7% (39,4% - 58,0%) | 48,3% (40,7% - 56,0%) | 46,4% (36,3% - 56,8%) | 41,6% (32,8% - 50,9%) |

Tabla 7.4. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que participaron de alguna clase que tratara sobre los peligros de consumir tabaco en los últimos 12 meses, según sexo, edad y zona geográfica. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Participaron de alguna clase que tratara sobre los peligros de consumir tabaco en los últimos 12 meses | 20,4% (15,9% - 25,7%) | 18,8% (14,3% - 24,4%) | 21,4% (17,3% - 26,2%) | 16,0% (11,6% - 21,6%) | 22,3% (16,6% - 29,3%) | 19,5% (15,7% - 24,1%) |

Continuación Tabla 7.4.

| | Total (IC: 95 %) | Zona geográfica | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | | CABA (IC: 95 %) | Buenos Aires (IC: 95 %) |
| Participaron de alguna clase que tratara sobre los peligros de consumir tabaco en los últimos 12 meses | 20,4% (15,9% - 25,7%) | 12,0% (8,0% - 17,8%) | 28,2% (21,1% - 36,6%) |

Tabla 7.5. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que han visitado puntos de venta y vieron carteles, publicidades de cigarrillos u otros productos de tabaco en ellos, durante los últimos 30 días. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Estudiantes que visitaron puntos de venta y vieron carteles y publicidades de cigarrillos u otros productos de tabaco en ellos, durante los últimos 30 días | 70,7% (67,4% - 73,9%) | 69,1% (63,6% - 74,2%) | 71,9% (67,8% - 75,6%) | 71,8% (64,8% - 77,9%) | 70,8% (66,1% - 75,0%) | 69,7% (65,2% - 73,9%) |

Tabla 7.6. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que vieron alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine. Según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Vieron alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine | 63,2% (60,1% - 66,3%) | 64,5% (59,0% - 69,6%) | 62,1% (58,6% - 65,6%) | 59,8% (54,7% - 64,8%) | 63,7% (59,2% - 67,9%) | 65,7% (61,8% - 69,5%) |

Continuación Tabla 7.6.

| | Total (IC: 95 %) | Fuma cigarrillos actualmente (IC: 95 %) | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| | | Si (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| Vieron alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine | 63,2% (60,1% - 66,3%) | 72,6% (66,8% - 77,7%) | 61,5% (58,2% - 64,6%) |

Tabla 7.7. Mecanismos de marketing y promoción del tabaco percibidos por estudiantes de 13 a 15 años según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Un representante de una empresa tabacalera le ofreció productos de tabaco gratis | | 5,6% (4,5% - 7,0%) | 6,5% (5,1% - 8,3%) | 4,5% (2,9% - 6,8%) | 5,5% (3,3% - 9,0%) | 5,0% (3,8% - 6,4%) | 6,6% (4,7% - 9,2%) |
| Tienen alguna prenda u objeto con un logotipo de una marca de productos de tabaco | | 10,1% (8,6% - 11,9%) | 13,1% (10,5% - 16,2%) | 7,3% (6,0% - 8,7%) | 10,0% (7,4% - 13,2%) | 10,2% (8,1% - 12,7%) | 10,2% (7,7% - 13,4%) |
| ¿Alguna vez usarías alguna ropa o artículo que tenga el nombre o la imagen de una marca, empresa tabacalera, o de algún producto de tabaco, como un encendedor, remera, mochila, sombrero, anteojos de sol? | Sí | 13,1% (11,1% - 15,5%) | 16,2% (13,8% - 19,0%) | 10,1% (6,7% - 15,0%) | 13,5% (10,3% - 17,5%) | 11,9% (9,3% - 15,3%) | 14,3% (10,4% - 19,2%) |
| | Quizás | 36,3% (34,5% - 38,2%) | 37,0% (33,4% - 40,8%) | 36,0% (32,1% - 40,0%) | 34,9% (29,0% - 41,3%) | 37,7% (34,1% - 41,4%) | 36,0% (31,9% - 40,2%) |
| | Sí + Quizás | 49,4% (46,5% - 52,4%) | 53,2% (49,7% - 56,8%) | 46,1% (41,7% - 50,5%) | 48,4% (42,3% - 54,5%) | 49,6% (44,5% - 54,8%) | 50,3% (45,1% - 55,3%) |
| | No | 50,5% (47,6% - 53,5%) | 46,7% (43,2% - 50,3%) | 53,9% (49,5% - 58,3%) | 51,6% (45,5% - 57,7%) | 50,3% (45,2% - 55,5%) | 49,8% (44,7% - 54,9%) |

Continuación Tabla 7.7.

| | | Total (IC: 95 %) | Fuma cigarrillos actualmente (IC: 95 %) | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| | | | Sí (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| Un representante de una empresa tabacalera le ofreció productos de tabaco gratis | | 5,6% (4,5% - 7,0%) | 8,5% (6,3% - 11,5%) | 5,1% (3,7% - 6,9%) |
| Tienen alguna prenda u objeto con un logotipo de una marca de productos de tabaco | | 10,1% (8,6% - 11,9%) | 18,2% (14,0% - 23,3%) | 8,2% (6,4% - 10,5%) |
| ¿Alguna vez usarías alguna ropa o artículo que tenga el nombre o la imagen de una marca, empresa tabacalera, o de algún producto de tabaco, como un encendedor, remera, mochila, sombrero, anteojos de sol? | Sí | 13,1% (11,1% - 15,5%) | 23,2% (17,5% - 30,2%) | 10,9% (8,8% - 13,6%) |
| | Quizás | 36,3% (34,5% - 38,2%) | 43,2% (36,4% - 50,2%) | 34,0% (31,3% - 36,8%) |
| | Sí + Quizás | 49,4% (46,5% - 52,4%) | 66,4% (57,7% - 74,2%) | 44,9% (41,0% - 48,9%) |
| | No | 50,5% (47,6% - 53,5%) | 33,6% (25,8% - 42,3%) | 55,1% (51,1% - 59,0%) |

Capítulo 8

Conocimientos y actitudes

Introducción

Comprender el conocimiento y las actitudes de los jóvenes en relación al tabaco es una herramienta fundamental para el diseño de estrategias y campañas de educación y concientización sobre los riesgos que produce el tabaquismo.

Los resultados de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos 2012 reflejaron un gran conocimiento de la población sobre los daños que provoca el humo de tabaco ajeno, y también la casi total adhesión a la ley que prohíbe fumar en lugares públicos cerrados. Conjugar esta información con las percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años, más vulnerable a iniciarse en el consumo de tabaco, permitirá fortalecer campañas y diseñar programas educativos para impartir hacia el interior de los establecimientos educativos.

Metodología

En el presente capítulo se analizó la predisposición declarada por los jóvenes a consumir tabaco si un amigo se lo ofreciera y su proyección a consumir tabaco en los próximos 12 meses. También se evaluó la percepción que los estudiantes tienen sobre la dificultad para dejar el tabaco una vez que se empieza, si creen que las personas se sienten o no más cómodas en sociedad cuando fuman tabaco y si consideran que quizás les guste fumar cigarrillos en un futuro; por último se indagó sobre la aceptación a leyes que prohíben fumar en lugares públicos cerrados y abiertos.

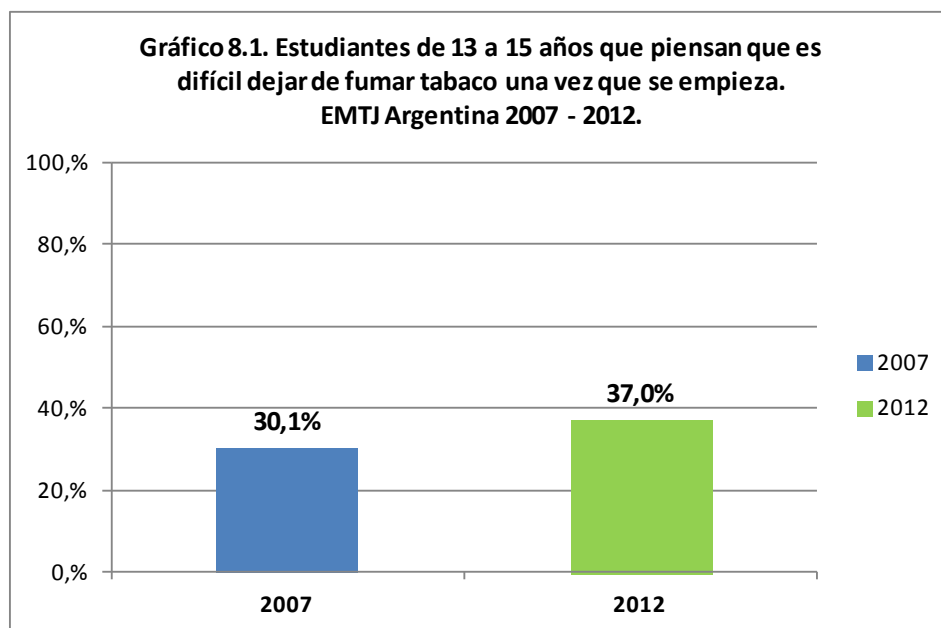
Resultados

Al consultarles a los estudiantes sobre su percepción acerca de que fumar ayuda a las personas a sentirse más o menos cómodas en celebraciones, fiestas o reuniones sociales, el 25,6% de los estudiantes encuestados respondió que las personas se sienten más cómodas en situaciones sociales cuando fuman tabaco. Esta creencia fue mayor entre los fumadores actuales de cigarrillos (30,8%) (Tabla 8.1)

Entre aquellos jóvenes de 13 a 15 años que declararon no fumar cigarrillos actualmente, se evidenció que la gran mayoría (92,1%) declaró que no consumiría un producto de tabaco ofrecido por un amigo (no + probablemente no). Dentro de este mismo grupo, el 16,7% manifestó estar de acuerdo con la frase "pienso que quizás me guste fumar un cigarrillo" (totalmente de acuerdo + de acuerdo) (Tabla 8.2)

Por otra parte, se registró que el 37% de los estudiantes encuestados opinó que una vez que alguien se inicia en el consumo de tabaco es difícil dejar de fumar. Este porcentaje es levemente más alto entre mujeres (40,4% vs

33% varones) (Tabla 8.3) En la encuesta realizada en 2007 el indicador resultó menor: 30,1%, sin distinciones entre segmentos sociodemográficos (Gráfico 8.1)



Al consultarles sobre las diferencias entre cigarrillos suaves (con bajo contenido de alquitrán) y los cigarrillos comunes, el 57,9% de los jóvenes de 13 a 15 años refirió que no hay diferencias entre ellos; entre fumadores actuales de cigarrillos, esta percepción fue menor que entre no fumadores (50,9% - 60,6% respectivamente) (Tabla 8.3)

Por último, se consultó a los jóvenes su opinión sobre las leyes que prohíben fumar en espacios públicos cerrados y abiertos: el 83,6% estuvo a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados (descendiendo a 67,1% entre fumadores actuales de cigarrillos) y el 55,9 % se manifestó a favor de la prohibición en lugares públicos abiertos (solo el 33% de los fumadores actuales de cigarrillos así lo declaró) (Tabla 8.4)

Discusión

Casi la totalidad de la población encuestada reconoció que fumar tabaco causa enfermedades graves, y lo asociaron. Los resultados mostraron que entre estudiantes de 13 a 15 años, el tabaco no está inserto en sus percepciones como herramienta de aceptación entre pares o de bienestar personal.

Por un lado fueron muy pocos los estudiantes que consideraron que fumar da más confianza en sociedad; por otro, resultó esperanzador que una gran proporción de jóvenes que no fuman en la actualidad, no sería vulnerable a fumar al afirmar que no aceptaría un cigarrillo ofrecido por un amigo o amiga. También dentro de este segmento, resultó bajo el porcentaje de quienes proyectaron que fumar les daría placer. De modo que, continuar fortaleciendo las campañas de comunicación y de difusión de la información, para concientizar a los jóvenes, podrá incidir sobre sus conductas y percepciones a futuro.

Los resultados reflejaron, en cambio, un bajo conocimiento sobre la adicción que provoca el tabaquismo y sobre los daños que provoca: si bien hubo un incremento significativo en relación a la EMTJ 2007, en 2012 continuó siendo baja la proporción de jóvenes que declararon que es difícil abandonar el cigarrillo una vez que se empieza; además sólo poco más de la mitad de los encuestados supo que no existen diferencias entre los cigarrillos suaves/Light y los regulares comunes. Hay estudios que evidencian cierto impacto de las advertencias sanitarias en mejorar los conocimientos sobre los riesgos del consumo de tabaco¹. Asimismo, las campañas educativas y comunicacionales también podrían impactar positivamente en empoderar a los jóvenes frente a esta epidemia, incrementando sus conocimientos sobre la misma

Resultó alto el apoyo a la ley que prohíbe fumar en lugares públicos cerrados y la aceptación a la prohibición de fumar en lugares públicos abiertos fue menor. En ambos casos, los fumadores actuales de cigarrillos se mostraron más reticentes.

En conclusión, este capítulo brinda información muy valiosa para guiar acciones de comunicación y fortalecer la educación a nivel institucional, orientadas a que desde la edad más temprana los jóvenes conozcan sobre los riesgos del tabaquismo en todos sus niveles, evitando que se inicien en la adicción y tengan percepciones y proyecciones de vida claras y saludables.

1. Mutti S, Hammond D, Reid JL, Thrasher JF. "The efficacy of cigarette warning labels on health beliefs in the United States and Mexico". J Health Commun. 2013;18(10):1180-92. doi: 0.1080/10810730.2013.778368. Epub 2013 Aug 1.

Tabla 8.1. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que piensan que fumar ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales. Según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Piensan que fumar ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales | 25,6% (22,5% - 28,9%) | 28,0% (23,9% - 32,5%) | 23,3% (19,6% - 27,4%) | 23,0% (18,2% - 28,8%) | 27,0% (22,7% - 31,7%) | 26,2% (21,6% - 31,3%) |

Continuación Tabla 8.1.

| | Total (IC: 95 %) | Fuma cigarrillos actualmente (IC: 95 %) | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| | | Si (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| Piensan que fumar ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales | 25,6% (22,5% - 28,9%) | 30,8% (23,6% - 39,0%) | 24,4% (20,3% - 29,1%) |

Tabla 8.2. Opiniones de los estudiantes de 13 a 15 años que no fuman actualmente, según sexo y edad. EMTJ Argentina 2012.

| <i>Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofrece un producto de tabaco, ¿lo consumirías?</i> | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | No fuman cigarrillos actualmente | | | | | |
| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| No | 78,3% (74,3% - 81,9%) | 79,9% (74,6% - 84,4%) | 76,7% (72,2% - 80,7%) | 78,5% (72,9% - 83,1%) | 76,9% (70,6% - 82,2%) | 80,1% (73,6% - 85,3%) |
| Probablemente no | 13,8% (11,7% - 16,1%) | 12,1% (9,6% - 15,1%) | 15,5% (12,4% - 19,2%) | 12,1% (8,7% - 16,5%) | 16,5% (12,1% - 22,1%) | 11,8% (8,5% - 16,2%) |
| No + Probablemente No | 92,1% (89,4% - 94,1%) | 92,0% (87,6% - 94,9%) | 92,2% (89,9% - 94,0%) | 90,5% (86,6% - 93,4%) | 93,4% (89,8% - 95,7%) | 91,9% (88,4% - 94,4%) |
| Probablemente si | 5,6% (4,0% - 7,8%) | 5,2% (3,3% - 8,2%) | 6,1% (4,5% - 8,1%) | 6,8% (4,7% - 9,6%) | 6,2% (3,9% - 9,7%) | 3,7% (2,3% - 6,0%) |
| Si | 2,3% (1,1% - 4,6%) | 2,8% (0,9% - 7,8%) | 1,7% (0,9% - 3,4%) | 2,7% (1,1% - 6,8%) | 0,5% (0,2% - 1,4%) | 4,3% (1,9% - 9,3%) |
| Si + Probablemente Si | 7,9% (5,9% - 10,6%) | 8,0% (5,1% - 12,4%) | 7,8% (6,0% - 10,1%) | 9,5% (6,6% - 13,4%) | 6,7% (4,3% - 10,2%) | 8,0% (5,6% - 11,6%) |
| <i>En qué medida estás de acuerdo con esta frase. "Pienso que quizás me guste fumar un cigarrillo"</i> | | | | | | |
| | No fuman cigarrillos actualmente | | | | | |
| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Totalmente de acuerdo | 5,1% (3,4% - 7,4%) | 5,9% (3,7% - 9,2%) | 4,1% (1,9% - 8,6%) | 4,8% (2,8% - 8,0%) | 5,6% (2,9% - 10,6%) | 4,6% (2,6% - 8,3%) |
| De acuerdo | 11,6% (9,4% - 14,2%) | 9,2% (6,4% - 12,9%) | 13,8% (10,8% - 17,5%) | 10,1% (6,7% - 15,0%) | 11,8% (8,4% - 16,5%) | 12,8% (8,9% - 17,9%) |
| Totalmente de acuerdo + De acuerdo | 16,7% (14,2% - 19,4%) | 15,1% (11,6% - 19,2%) | 17,9% (14,1% - 22,5%) | 14,9% (10,4% - 21,0%) | 17,4% (13,3% - 22,6%) | 17,4% (13,5% - 22,2%) |
| En desacuerdo | 36,4% (32,7% - 40,2%) | 36,0% (29,6% - 43,0%) | 36,8% (31,3% - 42,6%) | 40,1% (33,8% - 46,6%) | 34,3% (29,6% - 39,4%) | 35,5% (27,2% - 44,8%) |
| Totalmente en desacuerdo | 46,9% (42,4% - 51,5%) | 49,0% (42,2% - 55,8%) | 45,3% (39,8% - 50,9%) | 45,0% (39,6% - 50,6%) | 48,2% (43,8% - 52,7%) | 47,1% (37,7% - 56,7%) |
| En desacuerdo + Totalmente en desacuerdo | 83,3% (80,6% - 85,8%) | 85,0% (80,8% - 88,4%) | 82,1% (77,5% - 85,9%) | 85,1% (79,0% - 89,6%) | 82,5% (77,4% - 86,7%) | 82,6% (77,8% - 86,5%) |

Tabla 8.3. Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años respecto de la dificultad para dejar de fumar y la diferencia de los daños producidos entre cigarrillos suaves o regulares. Según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| ¿Creés que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza? | No | 25,4% (22,6% - 28,5%) | 29,3% (26,6% - 32,2%) | 22,0% (17,9% - 26,6%) | 27,8% (23,3% - 32,7%) | 23,1% (19,0% - 27,8%) | 26,1% (20,8% - 32,3%) |
| | Probablemente no | 8,6% (7,2% - 10,1%) | 9,1% (7,1% - 11,5%) | 8,1% (6,2% - 10,6%) | 10,2% (7,8% - 13,2%) | 9,1% (6,9% - 12,0%) | 6,4% (4,6% - 8,9%) |
| | Probablemente si | 29,0% (26,0% - 32,3%) | 28,6% (24,4% - 33,1%) | 29,5% (24,9% - 34,5%) | 27,2% (22,0% - 33,1%) | 28,8% (24,7% - 33,4%) | 30,9% (24,7% - 37,9%) |
| | Si | 37,0% (34,4% - 39,7%) | 33,0% (29,0% - 37,4%) | 40,4% (36,9% - 44,0%) | 34,8% (30,1% - 39,8%) | 38,9% (35,4% - 42,6%) | 36,6% (32,2% - 41,2%) |
| ¿Creés que los cigarrillos light o suaves (con bajo contenido en alquitrán) son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes? | Son menos dañinos | 28,8% (25,4% - 32,5%) | 33,6% (29,9% - 37,5%) | 24,6% (20,8% - 28,7%) | 27,8% (22,6% - 33,7%) | 29,6% (24,8% - 34,8%) | 28,8% (24,5% - 33,5%) |
| | Son más dañinos | 13,3% (10,1% - 17,4%) | 15,9% (11,8% - 21,2%) | 10,9% (8,0% - 14,7%) | 14,2% (10,6% - 18,8%) | 11,7% (8,5% - 16,0%) | 14,5% (10,1% - 20,3%) |
| | No hay diferencia con los cigarrillos comunes | 57,9% (53,6% - 62,0%) | 50,5% (46,4% - 54,5%) | 64,5% (59,6% - 69,2%) | 58,0% (51,7% - 64,0%) | 58,7% (53,1% - 64,0%) | 56,7% (51,1% - 62,2%) |

Continuación Tabla 8.3.

| | | Total (IC: 95 %) | Fuma cigarrillos actualmente (IC: 95 %) | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| | | | Si (IC: 95 %) | No |
| ¿Creés que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza? | No | 25,4% (22,6% - 28,5%) | 31,4% (25,1% - 38,6%) | 24,2% (20,9% - 27,9%) |
| | Probablemente no | 8,6% (7,2% - 10,1%) | 7,1% (3,8% - 13,0%) | 8,3% (7,0% - 9,8%) |
| | Probablemente si | 29,0% (26,0% - 32,3%) | 23,3% (18,0% - 29,6%) | 30,5% (27,2% - 34,0%) |
| | Si | 37,0% (34,4% - 39,7%) | 38,1% (31,8% - 44,9%) | 37,0% (34,1% - 40,0%) |
| ¿Creés que los cigarrillos light o suaves (con bajo contenido en alquitrán) son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes? | Son menos dañinos | 28,8% (25,4% - 32,5%) | 31,0% (24,3% - 38,7%) | 28,0% (24,5% - 31,8%) |
| | Son más dañinos | 13,3% (10,1% - 17,4%) | 18,0% (12,4% - 25,5%) | 11,4% (8,5% - 15,3%) |
| | No hay diferencia con los cigarrillos comunes | 57,9% (53,6% - 62,0%) | 50,9% (43,1% - 58,7%) | 60,6% (56,6% - 64,4%) |

Tabla 8.4. Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que están a favor de las leyes que prohíben fumar en lugares públicos abiertos y cerrados. Según sexo, edad y condición de fumador. EMTJ Argentina 2012.

| | Total (IC: 95 %) | Sexo | | Edad | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Varón (IC: 95 %) | Mujer (IC: 95 %) | 13 años (IC: 95 %) | 14 años (IC: 95 %) | 15 años (IC: 95 %) |
| Están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados | 83,6% (80,6% - 86,2%) | 81,1% (77,5% - 84,2%) | 86,0% (82,5% - 88,9%) | 82,9% (78,2% - 86,7%) | 85,0% (79,7% - 89,0%) | 82,5% (77,8% - 86,4%) |
| Están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos al aire libre. | 55,9% (52,3% - 59,5%) | 57,9% (53,3% - 62,3%) | 54,0% (49,5% - 58,3%) | 60,6% (54,7% - 66,2%) | 56,8% (52,5% - 61,0%) | 50,6% (44,8% - 56,3%) |

Continuación Tabla 8.4.

| | Total (IC: 95 %) | Fuma cigarrillos actualmente (IC: 95 %) | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| | | Sí (IC: 95 %) | No (IC: 95 %) |
| Están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados | 83,6% (80,6% - 86,2%) | 67,1% (59,3% - 74,1%) | 88,1% (85,0% - 90,7%) |
| Están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos al aire libre. | 55,9% (52,3% - 59,5%) | 33,0% (27,7% - 38,8%) | 61,0% (57,0% - 64,9%) |

Capítulo 9

Conclusiones

Los resultados de la cuarta edición de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes en Argentina 2012, **evidenciaron un descenso de los principales indicadores de tabaquismo entre jóvenes a nivel nacional**, al igual que en la población adulta. Esta reducción está asociada a la gran cantidad de iniciativas nacionales, provinciales y municipales, implementadas desde hace más de una década, que incidieron en el cambio de conductas de la población en relación al tabaco y del lugar que éste ocupa en el seno de la sociedad.

Sin embargo, los resultados también demostraron la necesidad de profundizar las políticas de control de tabaquismo, como garantizar la implementación efectiva de la Ley N° 26.687 de Regulación de la publicidad, promoción y consumo de los productos de tabaco, y su decreto reglamentario N° 602/2013, en todo el territorio argentino. Su cumplimiento total incidiría en que cada vez sea menor la exposición de la población al marketing y publicidades de tabaco, especialmente los jóvenes, por ser la población más vulnerable a los recursos utilizados por las compañías tabacaleras para incidir sobre sus gustos y elecciones en el consumo. Asimismo, asegurar el adecuado cumplimiento de la Ley Nacional protegería a los ciudadanos del humo de tabaco ajeno, al que los jóvenes aún se encuentran altamente expuestos.

Por otra parte, un incremento significativo en los precios del tabaco a través de un aumento en el precio de base e impuestos específicos, tendría un gran impacto entre jóvenes, no solo disminuyendo su consumo sino también fomentando su cesación y desalentando el inicio a la adicción.

Hay evidencia precisa acerca de que el aumento en los impuestos al tabaco reduce el consumo, pero no la recaudación.

En suma, nuestro país demuestra importantes avances en el control del tabaquismo, que se evidencian en la disminución progresiva del consumo en la población desde el año 2000 hasta la actualidad. Las acciones del Programa Nacional de Control de Tabaco, el desarrollo de un sistema de vigilancia que permite la evaluación sistemática de la prevalencia y de la efectividad de las políticas de control del tabaco, la sanción de la Ley N° 26.687 y las regulaciones locales con sitios 100% libres de humo, forman parte de las acciones que condujeron a reducir los indicadores de tabaquismo más relevantes.

Para continuar profundizando en la temática, junto con una plena implementación de la ley y su reglamentación, deben intensificarse las estrategias de comunicación y educación, para que la información circule entre todos los ciudadanos en general y entre los jóvenes en particular.

Apéndice 1

TABLA COMPARATIVA EMTJ 2007 – 2012. ESTUDIANTES DE 13 A 15 AÑOS. NIVEL NACIONAL.

| | 2007 | | | 2012 | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Total | Sexo | | Total | Sexo | |
| | | Varón | Mujer | | Varón | Mujer |
| Estudiantes de 13 a 15 años que actualmente fuman cigarrillos | 24,5% | 21,1% | 27,3% | 19,6% | 17,4% | 21,5% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que fumaron cigarrillos alguna vez en su vida | 52,0% | 48,9% | 54,8% | 41,9% | 40,5% | 43,3% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que alguna vez fumaron, que probaron por primera vez entre los 12 y 13 años | 53,8% | 52,8% | 55,1% | 44,8% | 45,7% | 43,9% |
| Susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro entre estudiantes que nunca fumaron | 28,1% | 24,3% | 31,0% | 23,2% | 19,9% | 26,1% |
| Estudiantes de 13 a 15 años fumadores de cigarrillos que desean dejar de fumar ahora | 50,2% | 47,3% | 52,3% | 55,2% | 57,8% | 53,1% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que creen que podrían dejar de fumar si quisieran | 91,2% | 91,9% | 91,2% | 82,1% | 87,9% | 79,2% |
| Estudiantes de 13 a 15 años expuestos al humo de tabaco ajeno en el hogar (últimos 7 días) | 54,7% | 51,7% | 57,7% | 47,5% | 44,5% | 50,1% |
| Estudiantes de 13 a 15 años fumadores actuales de cigarrillos a los cuales no se les negó la venta debido a su edad (últimos 30 días) | 88,7% | 86,4% | 90,9% | 81,5% | 79,3% | 82,9% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que en la última compra compraron cigarrillos sueltos | 45,2% | 41,8% | 47,4% | 32,8% | 29,6% | 34,7% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que escucharon o vieron mensajes contra el tabaco en los medios (últimos 30 días) | 72,4% | 72,3% | 72,9% | 74,1% | 73,4% | 74,6% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que opinan que una vez iniciado el consumo de tabaco es difícil dejar de fumar | 30,1% | 30,1% | 29,8% | 37,0% | 33,0% | 40,4% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos (cerrados + abiertos) | 83,8% | 84,7% | 82,8% | 88,0% | 87,4% | 88,6% |
| Estudiantes de 13 a 15 años que creen que no hay diferencias entre los cigarrillos light o suaves (con bajo contenido de alquitrán) y los cigarrillos comunes | 56,0% | 52,2% | 59,6% | 57,9% | 50,5% | 64,5% |

Objetivos de GYTS

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (Global Tobacco Surveillance System -GTSS), es el estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en jóvenes (tabaco para fumar y tabaco sin humo) así como los principales indicadores de control de tabaco.

GYTS es una encuesta representativa de las escuelas a nivel nacional, realizada a alumnos de entre 13 y 15 años diseñada para realizar estimaciones de corte transversal en cada país. El cuestionario, el diseño muestral y los procedimientos de recolección de datos de GYTS se enmarcan en un protocolo estándar para los distintos países incluyendo Argentina. Ayuda a los países a cumplir con sus obligaciones en relación al Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT-OMS) con el fin de producir datos comparables entre los países. La OMS ha desarrollado el MPOWER, un paquete de asistencia técnica compuesto por 6 políticas basadas en la evidencia que incluye:



- M**onitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.
- P**roteger a las personas del humo de tabaco.
- O**frecer ayuda para abandonar el consumo.
- W**arn (Advertir) acerca de los peligros del tabaco
- E**nforce (Hacer cumplir) la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio.
- R**aise (Aumentar) los impuestos al tabaco.

Metodología GYTS

GYTS utiliza una metodología estandarizada a nivel mundial. Utiliza un diseño muestral bi-etápico y el número de escuelas seleccionadas es proporcional al tamaño de la matrícula. Las aulas de las escuelas seleccionadas en la muestra, son elegidas al azar y todos los estudiantes de las aulas sorteadas son invitados a participar de la encuesta. La encuesta utiliza un cuestionario estándar básico global con una serie de preguntas opcionales que permite la adaptación a las necesidades del país en el consumo de tabaco y los principales indicadores de control del tabaco. El cuestionario consta de los siguientes temas: consumo de tabaco (fumado y no fumado), cesación, exposición a humo de tabaco ajeno (HTA), publicidad anti y pro tabaco, acceso y disponibilidad para obtener productos de tabaco y conocimientos y actitudes en relación al tabaco. Es un cuestionario auto-administrado, anónimo y confidencial y se completa en papel escaneable.

En Argentina, el trabajo de campo de GYTS fue realizado en 2012 por la Universidad ISALUD, bajo la coordinación y supervisión del Ministerio de Salud de la Nación y la colaboración del Ministerio de Educación de la Nación. Un total de 2,789 estudiantes de 1° a 3° año de escuela secundaria completaron la encuesta, de los cuales 2,069 tenían entre 13 y 15 años. La tasa total de respuestas fue de 76,9%.

Principales resultados de GYTS

CONSUMO DE TABACO

- 20,2% de los varones, 23,7% de las mujeres, y un 22,0% del total fuman tabaco actualmente.
- 17,4% de los varones, 21,5% de las mujeres, y un 19,6% del total fuman cigarrillos en la actualidad.
- 4,4% de los varones, 3,0% de las mujeres, y el 3,7% del total de encuestados consumen actualmente tabaco sin humo.
- 22,7% de los varones, 25,4% de las mujeres, y un 24,1% del total consumieron productos de tabaco.

CESACION

- 6 de cada 10 fumadores actuales hicieron el intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 6 de cada 10 fumadores actuales quieren dejar de fumar.

EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO AJENO

- 47,5% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco ajeno en el hogar.
- 52,5% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados.

ACCESO Y DISPONIBILIDAD

- 47,3% de los fumadores actuales de cigarrillos los compraron en un kiosco, negocio o vendedor callejero.
- Entre los fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos, al 81,5% no se le negó la venta debido a su edad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

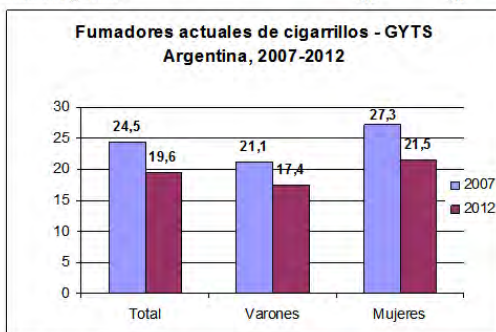
- 7 de cada 10 estudiantes advirtieron mensajes anti-tabaco en los medios de comunicación.
- 7 de cada 10 estudiantes advirtieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta.
- 1 de cada 10 estudiantes posee algún elemento con la marca o el logo de una empresa tabacalera.

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

- 68,9% de los estudiantes piensa que el humo de tabaco de otras personas es perjudicial para ellos.
- 83,6% de los estudiantes está a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados.

CONSUMO DE TABACO

| TABACO FUMADO | TOTAL (%) | VARONES (%) | MUJERES (%) |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Fumadores actuales de tabaco ¹ | 22,0 | 20,2 | 23,7 |
| Fumadores actuales de cigarrillos ² | 19,6 | 17,4 | 21,5 |
| Fumadores frecuentes de cigarrillos ³ | 4,1 | 3,1 | 5,0 |
| Fumadores actuales de otros tipos de tabaco ⁴ | 6,5 | 7,0 | 6,0 |
| Fumaron tabaco alguna vez ⁵ | 43,7 | 42,6 | 44,8 |
| Fumaron cigarrillos alguna vez ⁶ | 41,9 | 40,5 | 43,3 |
| Fumaron otro tipo de tabaco alguna vez ⁷ | 12,6 | 14,4 | 10,9 |
| TABACO SIN HUMO | | | |
| Consumidores actuales de tabaco sin humo ⁸ | 3,7 | 4,4 | 3,0 |
| Consumieron tabaco sin humo alguna vez ⁹ | 6,2 | 6,7 | 5,7 |
| CONSUMO DE TABACO (tabaco fumado y/o tabaco sin humo) | | | |
| Consumidores actuales de tabaco ¹⁰ | 24,1 | 22,7 | 25,4 |
| Consumieron tabaco alguna vez ¹¹ | 45,9 | 45,2 | 46,5 |
| SUSCEPTIBILIDAD | | | |
| Nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro ¹² | 23,2 | 19,9 | 26,1 |
| Nunca fumaron y piensan que podrían disfrutar fumar un cigarrillo ¹³ | 9,6 | 9,5 | 9,6 |



CESACIÓN

| | TOTAL (%) | VARONES (%) | MUJERES (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses | 63,1 | 69,3 | 58,6 |
| Fumadores actuales que quieren dejar de fumar ahora | 55,2 | 57,8 | 53,1 |
| Fumadores actuales que piensan que podrían dejar de fumar si quisieran | 82,1 | 87,9 | 79,2 |
| Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda/consejos de un programa o un profesional para dejar de fumar | 8,3 | 11,9 | 5,8 |

HUMO DE TABACO AJENO

| | TOTAL (%) | VARONES (%) | MUJERES (%) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Exposición a humo de tabaco ajeno en el hogar [†] | 47,5 | 44,5 | 50,1 |
| Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados [†] | 52,5 | 48,8 | 55,7 |
| Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos abiertos [†] | 63,7 | 59,1 | 68,0 |
| Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del edificio escolar o afuera pero dentro de las instalaciones de la institución [†] | 48,5 | 50,0 | 47,1 |

ACCESO Y DISPONIBILIDAD

| | TOTAL (%) | VARONES (%) | MUJERES (%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Fumadores actuales de cigarrillos que los compraron en un kiosco, negocio o vendedor callejero ¹⁴ | 47,3 | 52,6 | 44,2 |
| Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les negó la venta de cigarrillos por su edad ¹⁵ | 81,5 | 79,3 | 82,9 |
| Fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos sueltos ¹⁶ | 32,8 | 29,6 | 34,7 |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| PUBLICIDAD DE INDUSTRIA TABACALERA | TOTAL (%) | VARONES (%) | MUJERES (%) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Vieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta ¹⁷ | 70,7 | 69,1 | 71,9 |
| Estudiantes que vieron consumir tabaco en televisión, videos o películas ¹⁸ | 73,1 | 76,4 | 70,0 |
| Estudiantes que poseen un objeto con la marca o logo de una compañía tabacalera | 10,1 | 13,1 | 7,3 |

COMUNICACIÓN ANTI-TABACO

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Vieron mensajes anti-tabaco en algún medio de comunicación | 74,1 | 73,4 | 74,6 |
| Vieron mensajes anti-tabaco en eventos deportivos o sociales ¹⁹ | 45,5 | 47,2 | 44,1 |
| Fumadores actuales que pensaron dejar de fumar como consecuencia de las advertencias sanitarias ²⁰ | 45,9 | 54,6 | 40,1 |
| Estudiantes que participaron de alguna clase en la escuela que tratara sobre los peligros de fumar en los últimos 12 meses | 19,5 | 20,4 | 18,8 |

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

| | TOTAL (%) | VARONES (%) | MUJERES (%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar tabaco una vez que se empieza | 37,0 | 33,0 | 40,4 |
| Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a la gente a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales | 25,6 | 28,0 | 23,3 |
| Estudiantes que definitivamente creen que el humo del tabaco de otras personas es dañino para su salud | 68,9 | 65,9 | 71,5 |
| Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados | 83,6 | 81,1 | 86,0 |
| Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos abiertos | 55,9 | 57,9 | 54,0 |

¹ Fumaron tabaco en cualquier momento en los últimos 30 días ² Fumaron cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días.
³ Fumaron cigarrillos 20 días o más en los últimos 30 días ⁴ Fumaron tabaco distinto de cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días ⁵ Fumaron algún tipo de tabaco alguna vez, aunque sea una o dos pitadas ⁶ Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁷ Alguna vez fumaron tabaco distinto de cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁸ Consumieron tabaco sin humo, en cualquier momento, en los últimos 30 días. ⁹ Consumieron tabaco sin humo alguna vez. ¹⁰ Fumaron tabaco y/o consumieron tabaco sin humo en cualquier momento en los últimos 30 días. ¹¹ Alguna vez fumaron tabaco y/o consumieron tabaco sin humo. ¹² Susceptibles de consumir tabaco en un futuro incluyendo aquellos que respondieron que "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco si uno de sus mejores amigos o amigas le ofrece, o respondieron "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco en los próximos 12 meses. ¹³ Aquellos que respondieron "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" a la frase "Pienso que quizás me guste fumar un cigarrillo". ¹⁴ Cómo consiguieron los cigarrillos la última vez, entre quienes fumaron cigarrillo los últimos 30 días. ¹⁵ Entre quienes trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. ¹⁶ Basado en la última compra, entre quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. ¹⁸ Entre quienes miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. ¹⁹ Entre quienes fueron a eventos deportivos o sociales en los últimos 30 días. ²⁰ Entre quienes encontraron advertencias sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos, en los últimos 30 días. [†] Durante los últimos 30 días

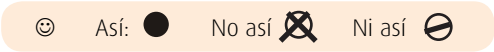
NOTA: "Estudiantes" refiere a personas de entre 13 y 15 años inscriptos en la escuela. Los resultados fueron ponderados para ser representativos a nivel nacional de todos los estudiantes de entre 13 y 15 años. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo, no la distribución entre grupos.

Apéndice 3

Cuestionario

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adolescentes Cuestionario Argentina | 2012

INSTRUCCIONES

- Por favor leé cada pregunta detenida y cuidadosamente antes de responderla.
- Elegí la respuesta que mejor describa lo que vos sentís y crees que es correcto. No hay respuestas correctas o incorrectas.
- Podés marcar **solo una respuesta** en cada pregunta.
- En la hoja de respuestas, rellená el círculo que corresponda a tu contestación, usando el lápiz que te hayan entregado.
- Manera correcta de rellenar los círculos:

- Si necesitás cambiar tu respuesta, no te preocupes, solo borrá bien lo que marcaste sin dejar marcas.
- Recordá, cada pregunta tiene **solo una respuesta**.

Ejemplo:

| Encuesta | Hoja de respuestas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 24. <i>Creés que los peces viven en el agua?</i> a. Definitivamente sí b. Probablemente sí c. Probablemente no d. Definitivamente no | 24. ● (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) |

Introducción

Gracias por participar de esta encuesta. Antes de empezar, te pedimos que leas la siguiente información que te va a ayudar a responder el cuestionario.

- Algunas preguntas son acerca de fumar cigarrillo
- Otras preguntas pueden preguntar acerca de fumar tabaco general y esto incluye cigarrillos y otro tipo de productos de tabaco para fumar
- Otras preguntas pueden preguntar acerca de consumir tabaco que no es para fumar (sin humo), que es tabaco que puede aspirarse por la nariz, mantener dentro de la boca o bien masticar
- Finalmente, otras preguntas pueden ser acerca cualquier modo de consumir tabaco o cualquier producto de tabaco, y esto incluye fumar cigarrillos, fumar otros productos de tabaco que no sean cigarrillos, y consumir productos de tabaco no fumables
- En el siguiente cuadro te damos ejemplos de diferentes productos de tabaco

| Any Tobacco Use | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| TABACO PARA FUMAR: | TABACO NO FUMABLE/SIN HUMO: |
| Cigarrillos | — Tabaco para aspirar |
| — Cigarrillos en paquete | — Tabaco para masticar |
| — Cigarrillos armadas | — Rapé |
| — Cigarrillos sueltos | — Betel quid o pan masala |
| Otro tipo de tabaco para fumar: | |
| — Pipa | |
| — Cigarros/ Habanos | |
| — Pipa de agua o narguile | |

CON LAS SIGUIENTES PREGUNTAS TENDREMOS INFORMACIÓN GENERAL TUYA QUE SERÁN UTILIZADAS ÚNICAMENTE PARA LOS FINES DE ESTE ESTUDIO. TE PEDIMOS QUE NO ESCRIBAS TU NOMBRE.

Pregunta 1. ¿Cuántos años tenés?

- a. 11 años o menos
- b. 12 años de edad
- c. 13 años de edad
- d. 14 años de edad
- e. 15 años de edad
- f. 16 años de edad
- g. 17 años ó más

Pregunta 2.Cuál es tu sexo?

- a. Masculino
- b. Femenino

Pregunta 3. ¿En qué grado o año estás en la escuela?

- a. 8vo grado Nivel Primario o 1er año Nivel Secundario
- b. 9no grado Nivel Primario o 2do año Nivel Secundario
- c. 1er año Nivel Primario o 3er año Nivel Secundario

Pregunta 4. Durante una semana (7 días) promedio, ¿cuánto dinero tenés para gastar en vos mismo, en lo quieras?

- a. Por lo general, no tengo dinero para gastar en mi mismo
- b. Menos de 50
- c. Entre 51 y 100
- d. Entre 101 y 200
- e. Entre 201 y 400
- f. Más de 400

Pregunta 5.Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por tu padre o cuidador?

- a. Primaria incompleta
- b. Primaria completa
- c. Secundario incompleto
- d. Secundario completo
- e. Terciario/Universitario incompleto
- f. Terciario/Universitario completo
- g. No sé

Pregunta 6. Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por tu madre o cuidadora?

- a. Primaria incompleta
- b. Primaria completa
- c. Secundario incompleto
- d. Secundario completo
- e. Terciario/Universitario incompleto
- f. Terciario/Universitario completo
- g. No sé

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON ACERCA DE TU CONSUMO DE PRODUCTOS DE TABACO

Pregunta 7. ¿Alguna vez probaste cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 8. ¿Qué edad tenías cuando fumaste cigarrillos por primera vez?

- a. Nunca fumé cigarrillos
- b. 7 años o menos
- c. 8 a 9 años de edad
- d. 10 a 11 años de edad
- e. 12 a 13 años de edad
- f. 14 a 15 años de edad
- g. 16 años o más

Pregunta 9. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste cigarrillos?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. Cada día, los 30 días

Pregunta 10. Durante los pasados 30 días (un mes), los días que fumaste, ¿cuántos cigarrillos fumaste habitualmente?

- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes)
- b. Menos de 1 cigarrillo por día
- c. 1 cigarrillo por día
- d. 2 a 5 cigarrillos por día
- e. 6 a 10 cigarrillos por día
- f. 11 a 20 cigarrillos por día
- g. Más de 20 cigarrillos por día

Pregunta 11. ¿Alguna vez probaste algún producto de tabaco fumado que no fueran cigarrillos (por ejemplo, habanos o cigarros, pipa, cigarrillos armados, narguile –pipa de agua-)

- a. Sí
- b. No

Pregunta 12. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿consumiste algún producto de tabaco para fumar en alguna otra forma que no fueran cigarrillos (por ejemplo, habanos o cigarros, pipa, cigarrillos armados, narguile –pipa de agua-)

- a. Sí
- b. No

Pregunta 13. ¿Alguna vez probaste pipa de agua - narguile, aunque sea una o dos pitadas?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 14. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste pipa de agua - narguile?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. Cada día, los 30 días

Pregunta 15. ¿Alguna vez fumaste o sentiste ganas de fumar algún producto de tabaco a primera hora de la mañana?

- a. Yo no fumo tabaco
- b. No, no fumo ni me dan ganas de fumar productos de tabaco a primera hora de la mañana
- c. Sí, algunas veces fumo o me dan ganas de fumar productos de tabaco a primera hora de la mañana
- d. Sí, siempre fumo o me dan ganas de fumar productos de tabaco a primera hora de la mañana

Pregunta 16. ¿Cuánto tiempo pasa después de fumar tabaco hasta que empezás a sentir un fuerte deseo de fumar otra vez que es difícil de ignorar?

- a. Yo no fumo tabaco
- b. Nunca me siento con un fuerte deseo de volver a fumar después de fumar tabaco
- c. Dentro de los 60 minutos
- d. 1 a 2 horas
- e. Más de 2 horas hasta 4 horas
- f. Más de 4 horas pero menos de un día entero
- g. 1 a 3 días
- h. 4 días ó más

Pregunta 17. Habitualmente, ¿dónde fumás? SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA

- a. No fumo cigarrillos
- b. En casa
- c. En la escuela
- d. En el trabajo
- e. En la casa de amigos
- f. En fiestas y reuniones sociales
- g. En lugares públicos (por ejemplo en la calle, parques, bares, centros comerciales, etc.)
- h. En otros lugares

Pregunta 18. ¿Alguna vez probaste algún producto de tabaco que no sea para fumar (sin humo) (por ejemplo tabaco para masticar o aspirar)?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 19. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿consumiste algún producto del tabaco que no sea para fumar (sin humo) (por ejemplo tabaco para masticar o aspirar)?

- a. Sí
- b. No

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON ACERCA DE TUS ACTITUDES RESPECTO A DEJAR DE FUMAR.

Pregunta 20. ¿Querés dejar de fumar ahora?

- a. Nunca fumé cigarrillos
- b. No fumo ahora
- c. Sí
- d. No

Pregunta 21. Durante los últimos 12 meses (un año), ¿alguna vez trataste de dejar de fumar?

- a. Nunca fumé cigarrillos
- b. No fumé en los últimos 12 meses
- c. Sí
- d. No

Pregunta 22. ¿Creés que podrías dejar de fumar si quisieras?

- a. Nunca fumé cigarrillos
- b. No fumo ahora
- c. Sí
- d. No

Pregunta 23. ¿Alguna vez recibiste ayuda o consejos para dejar de fumar? SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA

- a. Nunca fumé cigarrillos
- b. Sí, a través de un programa o de un profesional
- c. Sí, a través de un amigo o una amiga
- d. Sí, a través de un miembro de mi familia
- e. Sí, a través de programas, profesionales, amigos, amigas y miembros de mi familia
- f. No

Pregunta 24. ¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?

- a. Nunca fumé cigarrillos
- b. No dejé de fumar
- c. 1 a 3 meses
- d. 4 a 11 meses
- e. Un año
- f. 2 años
- g. 3 años ó más

Pregunta 25. ¿Cuál fue la principal razón por la que decidiste dejar de fumar? SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA

- a. Nunca fumé
- b. No dejé de fumar
- c. Para mejorar mi salud
- d. Para ahorrar dinero
- e. Porque no le gusta a mi familia
- f. Porque no le gusta a mis amigos
- g. Otra razón

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON ACERCA DE TU EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO DE OTRAS PERSONAS

Pregunta 26. Durante los pasados 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia en tu casa?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 4 días
- d. 5 a 6 días
- e. 7 días

Pregunta 27. Durante los pasados 7 días, ¿cuántos días fumó gente en tu presencia en lugares públicos cerrados fuera de tu casa (por ejemplo en cines, bares o restaurantes, escuelas, negocios, shoppings, etc.)?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 4 días
- d. 5 a 6 días
- e. 7 días

Pregunta 28. Durante los pasados 7 días, ¿cuántos días fumó gente en tu presencia en lugares públicos abiertos/al aire libre (por ejemplo plazas, veredas, entradas de edificios, paradas de colectivos, etc.)?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 4 días
- d. 5 a 6 días
- e. 7 días

Pregunta 29. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste a alguien fumar dentro del edificio de tu escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución escolar?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 30. ¿Creés que el humo del tabaco de los fumadores es dañino para tu salud?

- a. No
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Sí

Pregunta 31. ¿Estás a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos cerrados (como restaurantes, escuelas, ómnibus, trenes, discotecas, cines, gimnasios)?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 32. ¿Estás a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos al aire libre (como lugares de diversión, estadios deportivos, plazas, playas, etc.)?

- a. Sí
- b. No

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON ACERCA DE CÓMO CONSEGUÍ TUS CIGARRILLOS

Pregunta 33. La última vez que fumaste cigarrillos en los últimos 30 días (un mes), ¿cómo lo conseguiste? SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA

- a. No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes)
- b. Los compré en una tienda, quiosco, puesto o vendedor callejero
- c. Los compré de una máquina expendedora
- d. Le di dinero a una persona para que me los comprara
- e. Se los pedí a un amigo o amiga
- f. Los robé (cigarrillos)
- g. Me los dio una persona mayor
- h. Los obtuve de otra manera

Pregunta 34. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?

- a. No traté de comprar cigarrillos durante los pasados 30 días (un mes)
- b. Sí, alguien se negó a venderme debido a mi edad
- c. No, mi edad no fue un obstáculo para comprar cigarrillos.

Pregunta 35. La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compraste?

- a. No compré cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Compré cigarrillos en paquetes
- c. Compré cigarrillos sueltos
- d. Compré cigarrillos en caja/cartón
- e. Compré cigarrillos armados a mano
- f. Compré tabaco y me armé mis propios cigarrillos

Pregunta 36. ¿En promedio, cuánto cuesta un paquete de 20 cigarrillos?

- a. Menos de 4 pesos
- b. Entre 4 y 5 pesos
- c. Entre 6 y 7 pesos
- d. Entre 8 y 9 pesos
- e. Más de 9 pesos
- f. No sé

**Pregunta 37. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿qué marca de cigarrillos fumaste con mayor frecuencia?
SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA**

- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes)
- b. Ninguna marca especial
- c. Marlboro
- d. Camel
- e. Jockey Club
- f. Phillip Morris
- g. Lucky Strike
- h. Otra marca de cigarrillos

Pregunta 38. ¿Qué tamaño de paquetes de cigarrillos comprás habitualmente?

- a. No fumo cigarrillos
- b. No compro cigarrillos
- c. Compro cigarrillos sueltos
- d. Paquetes de 10 u 11
- e. Paquetes de 15 o 16
- f. Paquetes de 20
- g. No tengo un tamaño habitual de paquete de cigarrillos

Pregunta 39. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿qué tipo de cigarrillos fumaste habitualmente?

- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes)
- b. Ningún tipo especial
- c. Light
- d. Suaves/Mild
- e. Blue
- f. Regulares o comunes
- g. Otro tipo de cigarrillo

Pregunta 40. ¿Podés comprar cigarrillos u otros productos de tabaco cerca de la escuela?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON ACERCA DE TU CONOCIMIENTO DE LOS MENSAJES EN LOS MEDIOS QUE ESTÁN EN CONTRA DEL USO DEL TABACO (QUE PUEDE INCLUIR CIGARRILLOS U OTRO TIPO DE PRODUCTOS DE TABACO FUMADO COMO PIPA DE AGUA-NARGUILE, PIPA, CIGARROS O HABANOS Y EL TABACO SIN HUMO O SEA EL TABACO ASPIRADO O MASCADO)

Pregunta 41. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste o escuchaste algún mensaje en contra del tabaco en televisión, radio, Internet, carteleras, carteles en la calle, diarios, revistas o en películas del cine?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 42. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste o escuchaste algún mensaje en contra del tabaco en ferias, recitales, reuniones sociales, eventos deportivos o comunitarios?

- a. No fui a ferias, recitales, reuniones sociales ni a eventos deportivos o comunitarios en los últimos 30 días (un mes)
- b. Sí
- c. No

Pregunta 43. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿encontraste en los paquetes de cigarrillos advertencias sobre los daños que produce el tabaco?

- a. Sí, pero no me hicieron pensar en el tema
- b. Sí, y me hicieron pensar en dejar de fumar o no empezar a fumar
- c. No

Pregunta 44. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿has visto en los paquetes de cigarrillos imágenes o fotografías advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 45. En los últimos 12 meses (un año), ¿participaste en alguna clase que tratara sobre los peligros de consumir tabaco?

- a. Sí
- b. No
- c. No lo sé

LAS PRÓXIMAS PREGUNTAS SON ACERCA DE TU CONOCIMIENTO DE LOS ANUNCIOS O LAS PROMOCIONES DE TABACO (QUE PUEDE INCLUIR LOS CIGARRILLOS, OTRAS FORMAS DE TABACO PARA FUMAR Y EL TABACO SIN HUMO)

Pregunta 46. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste a alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine?

- a. No vi TV, videos ni fui al cine en los últimos 30 días (un mes)
- b. Sí
- c. No

Pregunta 47. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿viste carteles, publicidades o promoción de cigarrillos u otros productos de tabaco en puntos de venta (por ejemplo kioscos, drugstores, etc.)?

- a. No fui a ningún punto de venta en los últimos 30 días (un mes)
- b. Sí
- c. No

Pregunta 48. ¿Alguna vez usarías alguna ropa o artículo que tenga el nombre o la imagen de una marca, empresa tabacalera, o de algún producto de tabaco, como un encendedor, una remera, mochila, sombrero, anteojos de sol?

- a. Sí
- b. Quizás
- c. No

Pregunta 49. ¿Tenés alguna prenda u objeto (remera, lapicera, mochila, etc) con el logotipo de una marca de productos de tabaco?

- a. Sí
- b. No

Pregunta 50. ¿Un promotor o promotora o representante de una empresa tabacalera te ofreció un producto de tabaco gratis?

- a. Sí
- b. No

EN LAS PREGUNTAS SIGUIENTES QUEREMOS SABER SOBRE TUS ACTITUDES Y CREENCIAS SOBRE EL USO DEL TABACO

Pregunta 51. Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofrece un producto de tabaco, ¿lo consumirías?

- a. No
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Sí

Pregunta 52. ¿Creés que en algún momento, durante los próximos 12 meses, vas a consumir alguna forma de tabaco (como cigarrillos, pipa de agua - narguile, cigarrillos armados, tabaco para masticar, aspirar, etc)?

- a. No
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Sí

Pregunta 53. ¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?

- a. No
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Sí

Pregunta 54. ¿Fumar tabaco/cigarrillos ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales?

- a. Más cómoda
- b. Menos cómoda
- c. No hay diferencia con la gente que no fuma

Pregunta 55. En los últimos 30 días, ¿fumaste tabaco para ayudarte a adelgazar o evitar subir de peso?

- a. No fumé tabaco en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

Pregunta 56. "Pienso que quizás me guste fumar un cigarrillo" En qué medida estás de acuerdo con esta frase?

- a. Yo fumo cigarrillos actualmente
- b. Estoy totalmente de acuerdo
- c. Estoy de acuerdo
- d. Estoy en desacuerdo
- e. Estoy totalmente en desacuerdo

Pregunta 57. ¿Creés que los cigarrillos Light o Suaves (con bajo contenido en alquitrán) son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?

- a. Son menos dañinos
- b. Son más dañinos
- c. No hay diferencia con los cigarrillos comunes

Encuesta Mundial
de Tabaquismo en Jóvenes

2012

