

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LOS EQUIPOS DE SALUD PARA PROMOVER LA ACCESIBILIDAD DE LOS ADOLESCENTES AL SISTEMA SANITARIO

Becario: Cano RA, Dirección Provincial de Maternidad e Infancia, Ministerio de Salud de Jujuy. comunicarno@gmail.com

Dirección: Cerrizuela B, Dirección Provincial de Maternidad e Infancia, Ministerio de Salud de Jujuy.

Colaboración: Wulf MS.

RESUMEN

Introducción

El presente informe de investigación se realizó en el Área Programática N° 2 de Alto Comedero de San Salvador de Jujuy entre los meses de noviembre de 2014 y abril de 2015.

Objetivos

Identificar y describir las estrategias comunicacionales que usa el equipo de salud.

Métodos

Se realizó una investigación de orden descriptivo en el Área Programática N° 2 de Alto Comedero, San Salvador de Jujuy, entre los meses de noviembre de 2014 y abril de 2015. La metodología del estudio se fundamentó en la recolección y análisis de los datos. Para la etapa de recolección de datos se utilizó la encuesta y la entrevista a los equipos de salud. Para el análisis de datos se aplicó la técnica de análisis de discurso.

Resultados

Según el análisis de los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas a los profesionales que conforman los equipos de salud, todos efectúan actividades dentro de sus tareas habituales para promover el acceso sanitario de los adolescentes. Se destacan, con mayor frecuencia, los talleres, las charlas y las consejerías. Por lo general, los equipos llevan a cabo una u otra técnica de abordaje según el espacio donde se realicen los encuentros con los jóvenes.

Conclusiones

El estudio confirma la capacidad de los equipos de salud para generar empatía en los adolescentes. En primer lugar es necesario destacar la importancia del abordaje territorial que realizan los agentes de salud del sistema sanitario jujeño. Esto se traduce también en la gestión por mejorar la accesibilidad a todos los adolescentes del ámbito de estudio abordado. La fortaleza de la dinámica comunicacional observada se basa en la alianza estratégica entre el ámbito de la salud y el ámbito de la educación. En este sentido, el centro de salud y la escuela secundaria son los protagonistas de la faceta de promoción de la salud en los adolescentes de la zona.

Palabras clave

Comunicación y Salud; Adolescentes; Equipos de Salud; Talleres; Consejerías